

Nuestra Empresa: Portafolio

MÓDULO 3

MINUTAS

Líder/coordinador: David Fecha/hora/formato:
01/02/2023

Participantes y roles: Isabelle- la redactora

David- Líder

Catherine- cronometrador

Alejandra- observadora

Objetivo:

Determinar los elementos básicos de nuestra empresa (concepto, nombre, tamaño, etc...)

Agenda:

16:13- Empezamos la reunión

16:50- Terminamos la reunión

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Comentarios	Fecha
Concepto		producto vendemos y distribuimos café orgánico *sociedad comanditaria	
Nombre		Café Mágico	
tamaño		pequeño; local	
Agenda y responsabilidades para la próxima reunión		decidir lo que no habíamos decidido hoy	

Agenda para la próxima reunión:

Líder- Isabelle

Redactora- Alejandra

Observador- Catherine

Cronometrador- West

Tenemos que completar y discutir los puntos/categorías que discutimos hoy

MÓDULO 4

MINUTAS

Líder/coordinador: Isabelle **Fecha/hora/formato:** 6 de febrero de 2023. 16:15-17:00

Participantes y roles: Isabelle–Líder

David–Cronometrador

Catherine–Observadora y redactora

Objetivo:

Determinar los elementos básicos de nuestra empresa (concepto, nombre, tamaño, etc...)

Agenda:

- 16:15 Comienzo de la reunión
- 16:20 Resumir las decisiones del último módulo
- 16:30 Trabajo pendiente de la semana pasada
- 16:40 Discusión del informe y división de las secciones a completar
- 16:50 Agenda para la próxima reunión
- 17:00 Retroalimentación y otros asuntos administrativos

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Comentarios	Fecha de cumplimiento
Repaso	David	Tipo de sociedad, la razón social, la actividad, producto	6 de febrero
Trabajo pendiente	Catherine	Objeto, la sede, el domicilio, la función social, la forma jurídica, socios, aportaciones, los estatutos, los pasos para constituir una empresa, tamaño (cambiar a mediana),	6 de febrero
El Informe	Isabelle	Todos: Parámetros Básicos David: Justificación Isabelle: Constitución de la empresa y la editora del informe Catherine: Reflexión	6 de febrero
Agenda para la próxima semana	Isabelle	Temas: repaso, el estilo directivo, un organigrama, roles en la gerencia, el liderazgo y la responsabilidad personal,	6 de febrero

		el feedback de los documentos de módulo 3, agenda, realimentación, roles	
Realimentación de participación	Catherine	todos debemos prepararnos más y esforzarnos más por utilizar la terminología de negocios	6 de febrero
Roles para la próxima reunión	Isabelle	Líder–Catherine Redactora–David Observador–West (Alejandra) Cronometradora–Isabelle	

Plan–Feb 20

Catherine–Líder, el informe

David–redactor, minutas con la agenda

Alejandra–observadora

Isabelle-cronometradoras

AGENDA

Repaso

Crear un **organigrama** de la empresa (clasificación 1) **horizontal - gerentes de alto, medio y bajo mando - y 2) vertical**, según la función).

Asignarse roles en la gerencia según sus intereses y **habilidades duras y blandas** (comparten si tienen más bien **habilidades técnicas, analíticas, interpersonales, conceptuales o diagnósticas**). Entre esos roles debe haber **un/a gerente general, un/a director/a de recursos y un director/a de mercadeo/publicidad**.

piensen sobre el **estilo directivo** que quieren tener en su empresa. ¿Quieren tener el **estilo democrático, autocrático o una mezcla** de los dos? ¿Por qué? ¿Qué actitud tendrán hacia la **delegación de responsabilidades, la autoridad, la jerarquía y la responsabilidad y ambiciones individuales**?

En esta reunión y todas las siguientes, deben observar la dinámica/la cultura del grupo. Si **la cultura se diseña**, ¿cómo lo harían en su compañía para obtener la cultura que deseas? Trabaja con el video sobre el Mettaliderazgo.

Hablen sobre el feedback que les di sobre el informe 1.

Realimentación de participación

Roles para la próxima reunión

No está claro quién escribió qué parte del ensayo. Usan diferentes colores (muy bien), pero no indican quién tiene qué color.

El grupo entregó la agenda, pero no veo las minutas.

PLAN DE NEGOCIO – INFORME 1

Miembros del grupo:

West Diggers

Catherine Forbes

Isabelle Hamdon

¿colaboraron? ¿Quién escribió qué parte? ¿Quién fue el/la editor/a?

David McCoy

Alejandra Rinaldi

Informe terminado – fecha - 08/02/2023 recuerden de lo que hablamos acerca de las fechas

Informe revisado – fecha – editor/a 08/02/2023 es mejor escribir los meses con palabras

Informe finalizado y entregado – fecha 08/02/2023

PARÁMETROS BÁSICOS DE SU EMPRESA

Razón social: <u>Café Mágico</u>
Domicilio (país/ciudad): <u>Buenos Aires, Argentina</u>
Número de socios (5): <u>Socios gestores</u> (David y Isabelle) vs. <u>Socios comanditarios</u> (Catherine, West, y Alejandra)
Tamaño (Ingresos, empleados, rentas): <u>mediana</u> (Ingresos/rentas—entre 150 y 500 millones; empleados—entre 50 y 249)
Forma jurídica: <u>sociales</u> ¿Cómo se clasifican las empresas según la forma jurídica?
Función social: <u>privadas</u>
Región/países: <u>Argentina</u>
Producto/servicio: <u>producción, distribución, y comercio de cafés especiales</u>

JUSTIFICACIÓN

Justifiquen las decisiones. ¿Por qué escogieron esta función social, esta forma jurídica, este tamaño, etc.? Resalta las ventajas y beneficios diferenciales con referencia a los diferentes tipos de empresas.

Esta parte debería ser más narrativa en vez de solo puntos.

Función social - queremos tener más <u>control</u> de nuestra <u>empresa</u> , sin influencia externa.
Tamaño - Usamos <u>mediana</u> porque hay muchas partes diferentes de la empresa (por ejemplo, la <u>cultivación</u> y el <u>embalaje</u> del café) que un <u>empresa pequeña</u> no podría completar.
Forma jurídica - <u>escogimos</u> <u>sociales</u> porque tenemos múltiples socios que dirigen la empresa día a día. <u>Reflexionen sobre esta decisión un poco más.</u>
Número de socios (5) - David y Isabelle quieren <u>ayudar</u> con la empresa desde adentro mientras que Catherine, West, y Alejandra quieren <u>apoyar</u> la empresa de manera más

Deben esforzarse a usar la terminología apropiada para evitar la confusión. ¿Qué significa "ayudar con la empresa desde adentro o apoyar la empresa de manera más financiera"? El uso de la terminología les ayuda también a escribir de manera más clara (avanzar las ideas sin manosearlas)



Magdalena Matuskova

¿A qué se refieren con "cafés especiales"?



Magdalena Matuskova

explica con más detalle



Magdalena Matuskova

¿Por qué no una empresa grande?



Magdalena Matuskova

No entiendo. ¿Cómo se clasifican las empresas según la forma jurídica?

financiera.

Tenemos una ventaja porque **vendemos** todo **nuestro** café directamente al **negocio**. Solo tenemos que **producir** y vender el café a las tiendas. Nuestra **marca** de café se distingue porque somos un café **de lujo** y **hecho** ~~todo~~ orgánico.

vendemos

completamente

¿Qué negocio?



Magdalena Matuskova

¿Entonces son una empresa mayorista o minorista?

¿Manufacturera o distribuidora?

LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

¿Qué documentos se necesitan? ¿Cuánto hay que pagar por la empresa jurídica que quieren fundar?

País 1 Argentina: las etapas

- Verificar el nombre
- Estatutos para la empresa
- Soporte del banco nacional
- Prueba que todas las entradas han sido pagados
- Depositar 25% de nuestro capital al banco
- Obtener CUIT
- Abrir una cuenta
- **capital social mínimo de 2500 dolares Argentinos

No entiendo "soporte"

no entiendo "entradas" en el banco

Expliquen qué es el acrónimo

Este paso va antes, ¿no?

argentinos - los adjetivos/gentilicios se escriben con minúsculas (small caps)

País 2 Chile: las etapas

- Decidir la forma jurídica y registrar la empresa por el internet
- Estatutos para la empresa
- Obtener un RUT
- Obtener patente municipal
- Registrar para seguro para accidentes que pertenecen a los trabajadores
- **no hay un capital social mínimo

¿Qué es?

¿Qué es?

No entiendo

País 3 Paraguay: las etapas

- Estatutos para la empresa

¿De trabajo?

- Registrar con el Ministerio de Labor ¿Registrar qué?
- Abrir una cuenta ¿dónde?
- Hacer una inversión ¿Cómo?
- **no hay un capital social mínimo

País 4 Uruguay: las etapas

- Estatutos
- RNC tiene que registrar los estatutos ¿Qué es RNC?
- Los estatutos tienen que ser publicados en un periódico
- Registrar con el DGI para obtener un RUT ¿Qué es DGI y RUT?
- Registrar con el MTSS, el BPS, y el BSE ¿Qué significan los acrónimos?
- **no hay un capital social mínimo

País 5 Ecuador: las etapas

- Por internet, el abogado registra el nombre y las otras características de la empresa (dirección, líder, etc...)
- Empresa recibe un RUT
- Abrir una cuenta con el banco banco
- Registrar con la Superintendencia de Compañías ¿Qué?
- Registrar con el IESS ¿Qué es IESS?
- Obtener un permiso de actividades económicas económicas
- **capital social mínimo de \$400 ¿En qué moneda?

Explica las diferencias entre los pasos para constituir una empresa en todos los países de tu región.

Las etapas todas son muy similares pero hay ciertas diferencias como, por ejemplo los nombres de las oficinas nacionales y las identificaciones para los impuestos.

¿Es "identificación" la palabra correcta?

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexiona sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia). Compara las dos reuniones. Es importante que hablen de estos aspectos al principio de su trabajo juntos para poder observar su progreso a lo largo del semestre.

Esta reunión fue más exitosa que la reunión anterior porque ahora sabemos que no hay mucho tiempo, y necesitamos tomar decisiones rápidamente. Seguimos muy confusos sobre algunos parámetros del proyecto, especialmente porque hay tanta información y también necesitamos estudiar el vocabulario mucho más. No es suficiente saber el vocabulario y sus traducciones en inglés, pero necesitamos entender mejor los conceptos. Estamos aprendiendo a gestionar nuestro tiempo de manera eficiente, pero creo que necesitamos hacer un poco más de preparación/estudio de términos de negocios en español fuera de clase para ser más efectivos en clase. Todos trabajamos bien juntos y nos comunicamos bien. También pudimos asumir mejor nuestros roles durante esta reunión.

Excelent
es
comentar
ios. Muy
buena
reflexión.

Es un buen informe, bien desarrollado, sobre todo la última reflexión. La primera reflexión debería ser un texto continuo en vez de puntos para que tengan más oportunidades de desarrollar las ideas. Usaron bastante terminología de negocios, pero rétese a usar aún más. Eviten la



40 palabras en total - si hay algún concepto que no saben como decir en español, es importante buscarlo en el internet. En varias ocasiones improvisaron y no acertaron. Usen los textos asignados como guía. Todos los términos del módulo que necesitan para el informe básico están allí.

¡Buen trabajo!

PLAN DE NEGOCIO – INFORME 1

Miembros del grupo:

West Driggers

Catherine Forbes-Redactora

Isabelle Herndon-Líder

David McCoy-Cronometrador

Alejandra Rinaldi

Informe terminado – fecha - ____06/02/2023_____

Informe revisado – fecha – editor/a__20/02/2023_____

Informe finalizado y entregado – fecha ____20/02/2023_____

PARÁMETROS BÁSICOS DE SU EMPRESA

Razón social: Café Mágico
Domicilio (país/ciudad): Buenos Aires, Argentina
Número de socios (4). Socios gestores (David y Isabelle) vs. Socios comanditarios (Catherine y Alejandra)
Tamaño (ingresos, empleados, rentas): mediana (ingresos/rentas–entre 150 y 500 millones; empleados–entre 50 y 249)
Forma jurídica: sociales- tenemos socios gestores con responsabilidades iguales
Función social: privada
Región/países: Argentina, Ecuador
Producto/servicio: producción, distribución, y comercio de cafés especiales (todo es orgánico, no es convencional, es una marca de lujo)

JUSTIFICACIÓN

Justifiquen las decisiones. ¿Por qué escogieron esta función social, esta forma jurídica, este tamaño, etc.? Resalta las ventajas y beneficios diferenciales con referencia a los diferentes tipos de empresas.

David

Nuestro objetivo y función social es tener más control de nuestra empresa, sin influencia externa. Nuestra empresa es una tamaño mediana porque hay muchas partes diferentes de la empresa (por ejemplo, la cultivación y el embalaje del café) que una empresa pequeña no podría completar pero no queremos una empresa grande porque es importante para nuestra marca que somos locales; no queremos la imagen de una gran corporación.

Para nuestra forma jurídica, escogimos sociales porque tenemos múltiples socios que dirigen la empresa día a día y también es importante que nosotros compartamos responsabilidades

para mantener nuestra marca de un equipo. Tenemos 5 socios: David y Isabelle quieren ayudar con la empresa desde adentro mientras que Catherine, West, y Alejandra quieren apoyar la empresa de manera más financiera (invertir). Tenemos una ventaja porque vendemos todo nuestro café directamente al negocio. Solo tenemos que empaquetar y distribuir el café a las tiendas. Nuestra marca de café se distingue porque vendemos un café de lujo y completamente orgánico.

LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

¿Qué documentos se necesitan? ¿Cuánto hay que pagar por la empresa jurídica que quieren fundar?

Isabelle

País 1 Argentina: las etapas

- Verificar el nombre
- Establecer estatutos para la empresa
- Ayuda financiera del banque nationale
- Prueba que todas los pagos han sidos pagados
- Depositar 25% de nuestro capital en el banco
- Obtener CUIT- identificación para los impuestos
- **capital social mínimo de 2500 dólares argentinos

País 2 Chile: las etapas

- Decidir la forma jurídica y registrar la empresa por el internet
- Establecer estatutos para la empresa
- Obtener un RUT- identificación para los impuestos
- Obtener patente municipal para distinguir la marca
- Registrar para seguro para accidentes que pertenecen a los trabajadores (cobertura)
- **no hay un capital social mínimo

País 3 Paraguay: las etapas

- Estatutos para la empresa
- Registrar la empresa con el Ministerio de Labor
- Abrir una cuental
- **no hay un capital social mínimo

País 4 Uruguay: las etapas

- Estatutos
- RNC (oficina de comercio) tiene que registrar los estatutos
- Los estatutos tienen que ser publicados en un periódico
- Registrar con el DGI(oficina nationale de impuestos) para obtener un RUT-identificación para los impuestos
- Registrar con el MTSS (ministerio de trabajo y seguridad social), el BPS (banco de previsión social), y el BSE (banco del seguros del estado)
- **no hay un capital social mínimo

País 5 Ecuador: las etapas

- Por internet, el abogado registra el nombre y las otras características de la empresa (dirección, líder, etc...)
- Empresa recibe un RUT-identificación para los impuestos
- Abrir una cuenta con el banco
- Registrar con la Superintendencia de Compañías
- Registrar con el IESS (oficina de seguridad social)
- Obtener un permiso de actividades económicas
- **capital social mínimo de \$400 (dólares de los EE.UU)

Explica las diferencias entre los pasos para constituir una empresa en todos los países de tu región.

Las etapas todas son muy similares pero hay ciertas diferencias como, por ejemplo los nombres de las oficinas nacionales y los números de identificación para los impuestos.

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexiona sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia). Compara las dos reuniones. Es importante que hablen de estos aspectos al principio de su trabajo juntos para poder observar su progreso a lo largo del semestre.

Catherine

Esta reunión fue más exitosa que la reunión anterior porque ahora sabemos que no hay mucho tiempo, y necesitamos tomar decisiones rápidamente. Seguimos muy confusos sobre algunos parámetros del proyecto, especialmente porque hay tanta información y también necesitamos estudiar el vocabulario mucho más. No es suficiente saber el vocabulario y sus traducciones en inglés, pero necesitamos entender mejor los conceptos. Estamos aprendiendo a gestionar nuestro tiempo de manera eficiente, pero creo que necesitamos hacer un poco más de preparación/estudio de términos de negocios en español fuera de clase para ser más efectivos en clase. Todos trabajamos bien juntos y nos comunicamos bien. También pudimos asumir mejor nuestros roles durante esta reunión.

MÓDULO 6

MINUTAS

Líder/coordinador: **Catherine** Fecha/hora/formato: 20 de febrero de 2023, 16:30-17:15

Participantes y roles

Catherine–Líder

- David–redactor
- Alejandra–observadora
- Isabelle–cronometradora

Objetivo: Crear la estructura organizativa de nuestra nueva empresa y discutir el papel de cada persona en la empresa

Agenda:

16:30: comienzo de la reunión

16:40: Crear organigrama

16:50: Roles

17:00: Estilo Directivo (Democrático)

17:05: Cultura de la gente; ambiente/comunidad; oportunidades

17:10: agenda para la próxima reunión.

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Comentarios	Fecha
Repaso	Catherine	Los nuevos roles, las habilidades requeridas para nuestros puestos y el estilo directivo	20 de febrero
Trabajo pendiente	David	Tenemos que decidir sobre el visual que representará nuestra estructura organizativa.	20 de febrero

El informe	Isabella	todavía necesitamos REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO	20 de febrero
	Alejandra	está arriba	

Agenda para la próxima reunion			
El roles nuevo	Catherine	Gerente General – Isabelle Gerente de Recursos humanos – David Gerente de Finanzas - Catherine Gerente de mercadeo - Alejandra	20 de febrero
Realimentación de participación	Alejandra	Tenemos que mirar más en el módulo para entender la estructura organizativa. También necesitamos usar más el vocabulario cuando discutimos los diferentes roles del director	20 de febrero
Roles para la próxima reunión	Catherine	Lider – Alejandra Redactora – Isabelle Observador- David Cronometrador Catherine	

Agenda para la próxima reunión:

Tenemos que concluir la estructura organizativa visual de la jerarquía gerencial. Para la próxima reunión del 27 de febrero tenemos que discutir nuestros productos más en profundidad. Y la logística de nuestros productos, como las producciones y los detalles finos.

Es un buen informe. Han mejorado mucho en comparación con el primero.

Más abajo les doy algunas sugerencias de como pueden profundizar/expandir las ideas.

Plan de Negocio-INFORME 2

Miembros del grupo (y colores):

- Catherine-Líder
- David-redactor
- Alejandra-observadora
- Isabelle-cronometradora

es mejor ser consistente de como escribes las fechas

**reunión empezó: 4:30 del tarde 20/02/2023

Informe terminado - fecha - 24 Febrero 2023

Informe revisado - fecha - editor/a 24 Febrero 2023-Catherine

Informe finalizado y entregado - fecha 24 Febrero 2023

es útil tomarse un día de descanso y luego volver a revisar el documento

1. La estructura organizacional. Describan la estructura organizacional de su empresa y falta dibujen un organigrama. Justifiquen las decisiones. ¿Qué habilidades duras y blandas (analíticas, diagnósticas, etc.) tienen los socios que los hacen idóneos para esos puestos ejecutivos? Utilicen el artículo asignado para analizar la estructura organizacional elegida. Cada miembro debería escribir algo en esta sección.

Buena cantidad de terminología. Puedes tratar de añadir más palabras de tu glosario de La gerencia.

<p>Gerente general</p>	<p>Isabelle En nuestra organización, necesitamos tener muchos departamentos diferentes porque hay muchos aspectos diferentes (embalaje, distribución, y como otras empresas típicas mercadeo, finanzas, y recursos humanos). Como tenemos todos estos departamentos, necesitamos supervisión general para asegurar compatibilidad y mantenerlos encaminados. Personalmente, mis habilidades de organización cumplen los requisitos para este trabajo.</p>
<p>Gerente de Recursos humanos</p> <p>La idea de que el Departamento de Recursos Humanos representa a los empleados al nivel corporativo es más compleja que eso. No diría que los representan, eso serían más bien los sindicatos. Los Recursos Humanos sirven a los intereses de la empresa, no los empleados aunque, idealmente, los dos tienen intereses alineados.</p>	<p>David En nuestra empresa tenemos muchos empleados diferentes que tienen muchas responsabilidades diferentes. Para asegurarme de que todos los empleados se mantengan en el camino y tengan a alguien que los represente al nivel corporativo, seré el gerente de recursos humanos. Usaré mi habilidad de comunicación y habilidad personal para asegurarse de que el conflicto entre los trabajadores de nuestra empresa sea mínimo.</p>

 Magdalena Matuskova

Busca un término de negocios para subir el registro lingüístico.

 Magdalena Matuskova

¿Cómo podrías expresar esta idea con terminología de negocios?

 Magdalena Matuskova

En el próximo módulo se hablará de recursos humanos, así que puedes desarrollar más esta parte hablando sobre las diferentes responsabilidades que tendrás y tus habilidades que te ayudarán a cumplirlas.

<p>Directora de Finanzas</p> <p>¡Excelente vocabulario! Muy bien escrito y pensado. Puedes añadir algunas palabras más de tu glosario La gerencia.</p>	<p>Catherine</p> <p>Como todas las demás funciones importantes son muy adecuadas para mis colegas, decidí que me encargaría de los asuntos financieros. Me gustan las matemáticas y la economía, y aunque no tengo mucha experiencia en finanzas y contabilidad, me gustaría aprender más. Necesitamos a alguien que supervise el presupuesto, los ingresos, los gastos, los informes financieros, las oportunidades de inversión, la comunicación financiera, etc. Creo que (con algo de ayuda), tengo las habilidades blandas y puedo aprender las duras para este puesto.</p>
<p>Gerente de mercadeo/publicidad</p> <p>¿Qué habilidades blandas y duras tienes?</p> <p>¿Cómo te ayudarán en este puesto?</p> <p>¿Qué responsabilidades tendrás?</p> <p>Trata de expandir el vocabulario. Por ejemplo, usa más términos del glosario La gerencia.</p>	<p>Alejandra</p> <p>En nuestra empresa, nuestro objetivo es utilizar materiales sostenibles para fomentar el uso de productos seguros para el medio ambiente. Tenemos la intención de utilizar materiales simples y limpios para el embalaje con un logotipo de marca reconocible que llamara la atención de la gente. Queremos satisfacer a nuestros clientes lo mejor que podemos para maximizar los beneficios.</p>

¡Excelente vocabulario! Muy bien escrito y pensado. Puedes añadir algunas palabras más de tu glosario La gerencia.

Trata de expandir el vocabulario. Por ejemplo, usa más términos del glosario La gerencia.

Toda la parte sobre el producto deberías desarrollarlo más en el próximo informe. Deben buscar los nombres de los posibles materiales/materias primas, tipo de envases, etc.

2. La cultura. Reflexionen sobre la cultura de su empresa. ¿Qué cultura quieren crear y cómo la van a diseñar para lograr sus objetivos (cultura – valores – comportamientos – resultados)?

<p>Isabelle</p> <p>En Café Mágico, nuestra cultura se enfoca en la gente; nos importan nuestros empleados y queremos que ellos formen parte de nuestra comunidad. Como otras empresas del mundo como Google, es importante que nuestras oficinas tengan un ambiente acogedor en que los empleados se sientan cómodos. Más que nuestras oficinas, nosotros solamente contratamos personas que concuerden con nuestra visión y personas que sean compatibles con nuestro equipo y pueden contribuir al ambiente comprensivo.</p> <p>quienes no entiendo</p> <p>Aquí hace falta ampliar el vocabulario con los términos del video sobre el mettaliderazgo.</p>	<p>"personas" suena menos coloquial</p> <p>¿globales?</p>
---	---

Hablen más sobre el diseño. Además de la contratación, ¿qué otros elementos son parte de esa cultura por diseño (cuál es su visión y qué más es importante decidir de antemano). Piensen sobre la cultura no solo de la empresa ficticia, sino también su grupo verdadero. ¿Cuáles serían los resultados entre una cultura "diseñada" y una que ocurre naturalmente? ¿Cuáles serían algunos riesgos de la una y la otra?

¿Qué tipo de habilidades serían?

¿Cuáles de las cinco habilidades gerenciales se requieren para este puesto?

No sé si entiendo. Sé un poco más específica, al menos en el próximo módulo cuando hablen de los bienes.

 Magdalena Matuskova
no entiendo.

3. El estilo directivo. A base del video que vimos en clase y el artículo asignado, decidan qué estilo directivo quieren tener en su empresa y porqué. Piensen sobre la delegación de responsabilidades, la formalidad, la autoridad, la jerarquía, etc.

Catherine
los Recursos Humanos, Finanzas
directivo
Decidimos que queríamos emplear un estilo de liderazgo democrático por muchas razones. Creemos que será el más productivo, innovador y nos ayudará a crear una buena cultura de empresa con libertad de expresión y a fomentar el ambiente de equipo. Aún tenemos que hacer un organigrama y una jerarquía, pero la intención es tener distintos departamentos, como recursos humanos, finanzas y marketing, y todos nuestros departamentos tendrán un equipo por debajo. El objetivo es que todos colaboremos entre nosotros en distintos temas. En cuanto a la formalidad y la autoridad, compartiremos la autoridad, pero realmente queremos crear un entorno de colaboración. Como somos una empresa mediana, tendremos que seguir demostrando cierta autoridad y formalidad a los que trabajan para nosotros, pero el objetivo es que todos participen y tengan voz.

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexionen sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia). Compara las dos reuniones. Es importante que hablen de estos aspectos al principio de su trabajo juntos para poder observar su progreso a lo largo del semestre. Cada miembro debería escribir algo en esta sección.

La terminología en esta sección es mínima y hay bastante repetición. El/la editora debe prevenir tanta repetición.

Pienso que nosotros trabajamos muy adecuadamente como un equipo. Pienso que este éxito es porque todos tenemos los mismos objetivos (todos estamos en la misma página). Parece que el único reto de nuestro grupo es que hay muchos temas a discutir durante cada reunión, y aunque nosotros manejamos el tiempo para discutir todos, es difícil discutir en profundidad lo que necesitamos hacer para tener un fundamento sólido. A pesar de este reto, pienso que nosotros hemos progresado mucho desde la primera reunión. ¡Enhorabuena!

¿Qué es éxito?

En general, creo que nuestra reunión de esta vez fue muy fructífera. Catherine estuvo muy bien como líder de nuestro grupo e hicimos mucho trabajo. Nuestra comunicación como grupo fue buena. Todos tenemos objetivos similares con respecto a nuestro grupo, así que creo que tendremos éxito en el futuro. Esta reunión fue mucho mejor que la anterior porque parecíamos estar más cómodos los unos con los otros y pudimos hablar del futuro de nuestra empresa. ¿Qué cambió? ¿Qué es lo que les hizo sentirse más cómodos/as?

Estoy de acuerdo con Isabelle. Creo que hemos progresado mucho desde la primera reunión. Cada vez nos comunicamos y comprendemos mejor. Creo que todos tenemos que estudiar más los términos empresariales y venir mejor preparados a nuestras reuniones, porque puede ser difícil tomar decisiones sobre cosas de las que no estamos informados. Nuestra eficacia y nuestra gestión del tiempo han mejorado con respecto a las reuniones anteriores, pero aún tenemos que conseguir más durante nuestras reuniones. Me gusta que todos tengamos objetivos similares y que podamos mantener siempre discusiones respetuosas.

Pueden hablar también sobre el trabajo entre reunión y reunión (informes, documentos, comunicación, etc).

¿Cómo se beneficia el grupo/individuos de la rotación de roles?

Estoy totalmente de acuerdo con mis compañeros. Trabajamos muy bien juntos y nos sentimos cómodos y nos entendemos. Nuestras luchas se originan en el vocabulario, ya que es la mayoría de las primeras veces que lo usamos. Creo que es posible que no sepamos cómo usarlas porque algunas son difíciles de conocer la definición completa en inglés. Perdi dos de nuestras reuniones de negocios, así que no tengo mucho conocimiento de cómo fueron esas reuniones, pero estuve en la primera y más reciente y he visto una gran mejora en nuestro manejo de tiempo.
¡Les felicito!

64 palabras está muy bien. Traten de no repetirlos no solo en sus propios párrafos, sino en todo el informe. Traten de buscar sinónimos o parafrasear. Es un signo de mejor estilo. Traten siempre enfocarse mayormente en los glosarios del módulo presente para ir expandiendo la terminología con cada reunión. Es también importante a tratar de balancear el contenido del vocabulario. Hay algunos párrafos donde casi no usaron términos de negocios.

Magdalena Matuskova
¿Qué ambiente? Sé más específica.

Magdalena Matuskova
términos de negocios

Magdalena Matuskova
¿Cómo podrías expresar esta idea con terminología de negocios?

Magdalena Matuskova
Explica qué significa la formalidad y cómo aplica a su empresa.

Magdalena Matuskova
Sé más específica. ¿Cómo lo harán?

Magdalena Matuskova
Esta parte deberían desarrollarla.

Magdalena Matuskova
Les puedo dar tres recomendaciones para resolver este reto: 1) hagan una preparación previa buena e investigación, 2) hagan round robin para compartir su investigación e ideas, 3) enfóquense solo en el tema del módulo; para temas como los RR.HH. y mercadeo/publicidad tendrán tiempo dedicado más adelante. No se distraigan.

Reply

Magdalena Matuskova
Busca un término menos coloquial.

Plan de Negocio–INFORME 2

Miembros del grupo (y colores):

- [Catherine–Líder](#)
- [David–redactor](#)
- [Alejandra–observadora](#)
- [Isabelle–cronometradora](#)

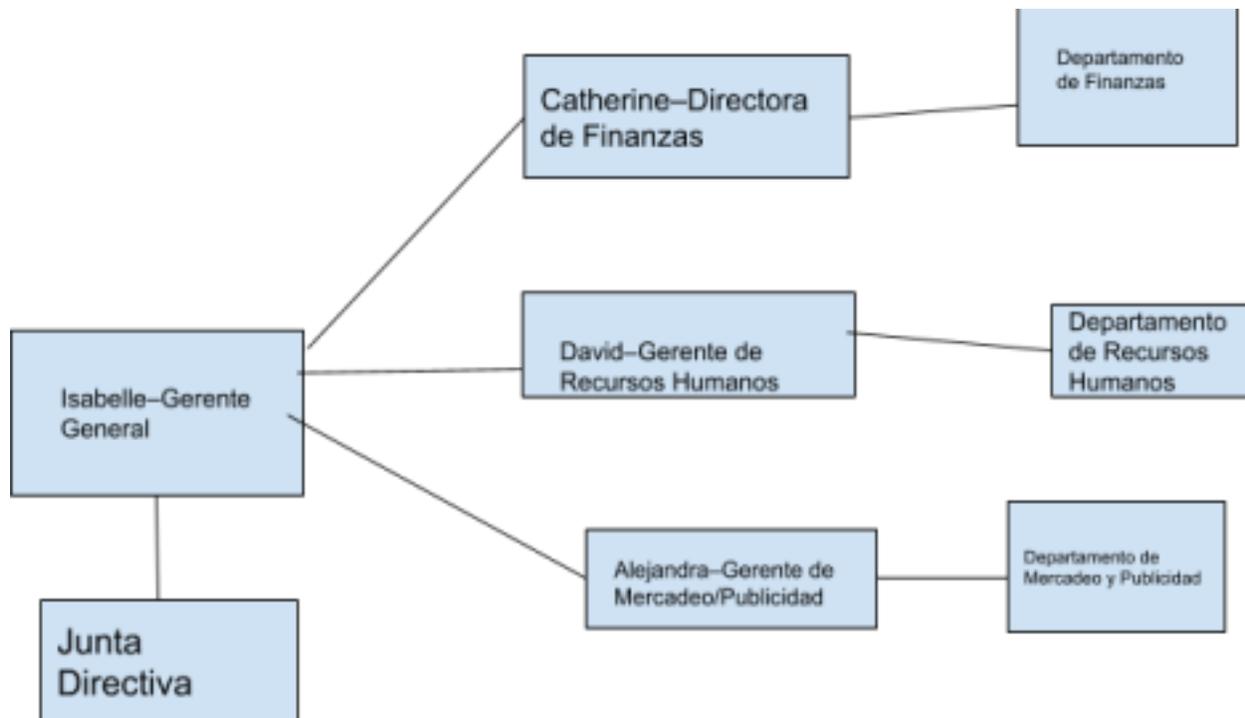
**reunión empezó: 24 febrero 2023 a las 16:30

Informe terminado – fecha - 24 febrero 2023

Informe revisado – fecha – editor/a 24 febrero 2023–Catherine

Informe finalizado y entregado – fecha 24 febrero 2023

1. La estructura organizacional. Describan la estructura organizacional de su empresa y dibujen un organigrama. Justifiquen las decisiones. ¿Qué habilidades duras y blandas (analíticas, diagnósticas, etc.) tienen los socios que los hacen idóneos para esos puestos ejecutivos? Utilicen el artículo asignado para analizar la estructura organizacional elegida. **Cada miembro debería escribir algo en esta sección.**



Gerente general **Isabelle**

En nuestra organización, necesitamos tener muchos departamentos diferentes porque hay muchos aspectos diferentes (embalaje, distribución, y como otras empresas típicas

mercadeo, finanzas, y recursos humanos). Como tenemos todos estos departamentos, necesitamos una administración general para asegurar la compatibilidad y para asegurarse de que todo va en la dirección correcta. Algunas de las competencias interpersonales más importantes para mi puesto son la comunicación, el liderazgo, la planificación, la gestión del tiempo y la resolución de conflictos. En cuanto a los conocimientos prácticos, probablemente necesite saber algo de contabilidad, finanzas, logística empresarial y elaboración de presupuestos.

Gerente de Recursos humanos David

En nuestra empresa tenemos muchos empleados diferentes que tienen muchas responsabilidades diferentes. Para asegurarme de que todos los empleados se mantengan en el camino y tengan a alguien que los represente a nivel corporativo, seré el gerente de recursos humanos. En mi opinión, las habilidades más importantes de un director de RRHH son las interpersonales (especialmente la comunicación verbal y escrita), las diagnósticas y las analíticas. Sin embargo, estoy seguro de que necesito tener algunas habilidades técnicas y conceptuales, en lo que respecta al proceso de contratación y ser conocedor de todos los diferentes puestos de la empresa y también saber de derecho mercantil. Mi función principal es servir a la empresa, pero espero poder alinear los intereses de los empleados con los de la empresa.

Directora de Finanzas Catherine

Como todas las demás funciones importantes son muy adecuadas para mis colegas, decidí que me encargaría de los asuntos financieros. Me gustan las matemáticas y la economía, y aunque no tengo mucha experiencia en las finanzas y la contabilidad, me gustaría aprender más. Necesitamos a alguien que supervise el presupuesto, los ingresos, los gastos, los informes financieros, las oportunidades de inversión, la

comunicación financiera, etc. Creo que (con algo de ayuda), tengo las habilidades blandas y puedo aprender las duras para este puesto. Creo que este puesto es el que requiere más competencias duras específicas, especialmente en lo que respecta a las competencias técnicas, de diagnóstico y analíticas. Creo que una característica importante de un director de finanzas es que sea ético, y creo que mi responsabilidad personal será muy adecuada para este puesto.

Gerente de mercadeo/publicidad Alejandra

Como responsable de marketing, tengo que asegurarme de que nuestra marca tenga personalidad y se establezca de acuerdo con nuestros valores. Los directores de marketing deben poseer una serie de competencias duras y blandas. En cuanto a las habilidades interpersonales, tengo que ser una buena líder, creativa, organizada y tener habilidades interpersonales. Este puesto también requiere muchas aptitudes técnicas y analíticas. Es importante que pueda entender los datos y analizar el desempeño de los productos, los niveles de precios, etc.

2. La cultura. Reflexionen sobre la cultura de su empresa. ¿Qué cultura quieren crear y cómo la van a diseñar para lograr sus objetivos (cultura – valores – comportamientos – resultados)?

Isabelle

En Café Mágico, nuestra cultura se enfoca en las personas; nos importan nuestros empleados y queremos que formen parte de nuestra comunidad. Como en otras empresas globales, como Google, es importante que nuestras oficinas tengan un ambiente acogedor en que los empleados se sientan cómodos. Nosotros solamente contratamos personas alineadas con nuestra visión y personas que sean de nuestro equipo y pueden contribuir al ambiente comprensivo. Nuestros valores personales como gestores y directivos de la empresa son los mismos, pero para lograr el liderazgo organizativo debemos alinearlos con los de la empresa. Además de nuestros valores, debemos tener en cuenta nuestro comportamiento y el estado de ánimo, porque contribuirán a los resultados que deseamos.

3. El estilo directivo. A base del video que vimos en clase y el artículo asignado, decidan qué estilo directivo quieren tener en su empresa y porqué. Piensen sobre la delegación de responsabilidades, la formalidad, la autoridad, la jerarquía, etc.

Catherine

Decidimos que queríamos emplear un estilo directivo de liderazgo democrático por muchas razones. Creemos que será más productivo, innovador y nos ayudará a crear una buena cultura de empresa con libertad de expresión y a fomentar el ambiente/la cultura de equipo. Aún tenemos que hacer un organigrama y decidir sobre una jerarquía, pero la intención es tener distintos departamentos, como recursos humanos, finanzas y marketing, y todos nuestros departamentos tendrán un equipo por debajo. Tendremos una estructura horizontal porque fomenta la colaboración y refuerza el estilo directivo que nos gustaría. Técnicamente, en la estructura jerárquica, Isabelle será la máxima responsable. Sin embargo, todos compartiremos la responsabilidad como jefes de departamento. Isabelle sólo tendrá más contacto con los distintos departamentos y tareas administrativas. El objetivo es que todos colaboremos entre nosotros en distintos términos de negocios. En cuanto a la formalidad y la autoridad, compartiremos la autoridad, pero realmente queremos crear un entorno de colaboración. Dentro de la empresa, nos gustaría que hubiera un poco más de "informalidad" entre los colaboradores para que todos se sientan libres de compartir sus ideas. Creemos que esto fomentará la innovación y la creatividad y aumentará la autonomía. Como líderes, a todos nos gustaría tener la misma autoridad, lo que significa que votaremos todas las decisiones que se tomen, y sólo necesitamos tener mayoría. Como somos una empresa mediana, tendremos que seguir demostrando cierta autoridad y formalidad a los que trabajan para nosotros, pero el objetivo es que todos participen y tengan voz.

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexionen sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia). Compara las dos reuniones. Es importante que hablen de estos aspectos al principio de su trabajo juntos para poder observar su progreso a lo largo del semestre. **Cada miembro debería escribir algo en esta sección.**

Pienso que nosotros trabajamos muy adecuadamente como **un equipo**. Pienso que este éxito es porque todos tenemos los mismos objetivos (todos estamos en la misma página). Un ejemplo de ello es nuestra cultura de empresa, que es fundamental para nuestro éxito futuro. Todos queremos cosas parecidas, y todos queremos compartir responsabilidades y tener un estilo de liderazgo que lo refuerce. Parece que el único reto de nuestro grupo es que hay muchos temas a discutir durante cada reunión, y aunque nosotros manejamos el tiempo para discutir todos, es difícil discutir en profundidad lo que necesitamos hacer para tener un fundamento sólido. A pesar de este reto, pienso que nosotros hemos progresado mucho desde la primera reunión. En el futuro, trataremos de poner en práctica sus sugerencias de hacer round robin, prepararnos más a fondo y centrarnos en el tema del módulo.

En general, creo que nuestra reunión de esta vez fue muy fructífera. Catherine estuvo muy

bien como **líder** de nuestro grupo e hicimos mucho trabajo. Nuestra dinámica de grupo se basa en los objetivos y esperanzas que compartimos para nuestra empresa. Esta reunión fue mucho mejor que la anterior porque parecíamos estar más cómodos los unos con los otros y pudimos hablar del futuro de nuestra empresa. Creo que la razón de este cambio es que todos entendemos lo que implica cada papel, y sabemos que la perfección no es tan importante como el esfuerzo de practicar nuestro español y el nuevo vocabulario.

Creo que hemos progresado mucho desde la primera reunión. Creo que todos tenemos que estudiar más los términos **empresariales** y venir mejor preparados a nuestras reuniones, porque puede ser difícil tomar decisiones sobre cosas de las que no estamos informados. Nuestra eficacia y nuestra **gestión del tiempo** han mejorado con respecto a las reuniones anteriores, pero aún tenemos que conseguir más durante nuestras reuniones. Me gusta que todos tengamos objetivos similares y que podamos mantener siempre discusiones respetuosas. Estoy muy contenta de que rotemos los roles, porque creo que ayuda a que todos aprendan nuevas habilidades y a que la distribución del trabajo sea más o menos equitativa. Hablando de dividir el trabajo, estoy muy contenta con la forma en que se ha dividido el informe de esta semana. No creo que ninguna persona haya tenido demasiado trabajo.

Estoy totalmente de acuerdo con mis compañeros. Trabajamos muy bien juntos y nos sentimos cómodos y nos entendemos. Nuestras **dificultades** se originan en el vocabulario, ya que es la mayoría de las primeras veces que lo usamos. Creo que es posible que no sepamos cómo usarlas porque algunas son difíciles de conocer la definición completa en inglés. Perdí dos de nuestras reuniones de **negocios**, así que no tengo mucho conocimiento de cómo fueron esas reuniones, pero estuve en la primera y más reciente y he visto una gran mejora en nuestro manejo de tiempo.

MÓDULO 8

MINUTAS

Líder/coordinador: ___Alejandra_____

Fecha/hora/formato: 06/03/2023

16:24_____

Participantes y roles:

Líder- Alejandra

Observadora- Catherine

Redactora- Isabelle

Cronometrador- David

Objetivo:

Discutir los puntos en el documento “Informe,” específicamente nuestros bienes y servicios, las categorías de nuestros bienes (como por ejemplo, vacas, estrellas, mascotas, o incógnitas), el proceso y las necesidades para la fabricación y la transportación de los bienes, nuestras proveedoras, y nuestra competencia posible.

Agenda:

16:24- Parte 1 del Informe (decidir los bienes que vamos a producir)

16:30- Parte 2 del Informe (clasificación de los bienes)

16:32- Parte 3 del Informe (nuestras materias primas, fabricación, transportación)

16:40- Parte 4 del Informe (nuestras proveedoras)

16:43- Parte 5 del Informe (¿Cuáles bienes tienen más potencial?)

16:53- Parte 6 del Informe (cadena de suministros)

16:59- Parte 7 del Informe (competencia)

17:04- Agenda para la próxima reunión

17:11- Notes de la observadora

17:16- Final/conclusión

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Comentarios	Fecha
Bienes y servicios que vamos a producir y ofrecer		Nosotros producimos y distribuimos café orgánico	
clasificación de los bienes		El café es tangible, y nuestra empresa usa los granos del café (materia prima) y los empaquetamos (producto final). Nuestro café también es una marca de lujo.	
Nuestra fabricación y transportación		nosotros usamos los granos del café y nuestro proceso de fabricar, empaquetar, etc es poco de ambos procesos mecánicos y artesanales. Usamos aviones y camiones para transportar el café	
Proveedores		las granjas independientes de Ecuador, empresas de embalaje como Arcor	
Bienes con potencial		café instantáneo	
cadena suministro		transportamos el café de Ecuador a Argentina y lo distribuimos a los supermercados; queremos quedarnos en Buenos Aires y si	

		tuvieramos éxito, queríamos expandir.	
nuestra competencia		La Morenita La Virginia **no hay mucha información que no da una oportunidad para distinguirnos de las otras empresas.	
Agenda para la próxima reunión		investigar los leyes de comercio diseñar el departamento de recursos humanos	
roles para la próxima reunión		Líder- David Redactora- Catherine Cronometradora- Alejandra Observadora- Isabelle	

Agenda para la próxima reunión:

Para la próxima reunión, queremos hablar sobre el feedback de esta reunión, investigar los leyes de comercio en Ecuador y Argentina (para ayudarnos decidir como necesitamos transportar el café), diseñar nuestro departamento de recursos humanos, diseñar nuestro procesos de reclutamiento, discutir los sindicatos en Argentina y como debemos reaccionar a los sindicatos.

NUESTRO EMPRESA – INFORME 3

Miembros del grupo:

- Alejandra - Líder 10 palabras
- David - Cronometrador 6 palabras, en general escribió menos que sus compañeras
- Isabelle - Redactora 7 palabras
- Catherine - Observadora 15 palabras

Informe terminado (fecha) 9 Marzo 2023

Informe revisado – fecha – editor/a 10 Marzo 2023–Alejandra

Informe finalizado y entregado – fecha 10 Marzo 2023

El/la editor/a debe asegurarse que todas las partes son bien investigadas, no se repiten y sean detalladas, no demasiado generales.

eviten la repetición

1. Decidan qué bienes van a producir, cómo, cuándo, dónde y para quién; qué servicios van a ofrecer, cómo, cuándo, dónde y a quién. El párrafo está bien escrito. Puedes usar más vocabulario.

Catherine–Decidimos que vamos a producir un café ecológico, y nuestras líneas principales serán el café con caféina, descafeinado e instantáneo, y los ofreceremos en grano molido fino y molido grueso. Importaremos granos de café de algunas regiones de Ecuador a Argentina. Como el café crecerá en meses? deberíamos poder obtener el producto en otoño y principios de invierno. Tendríamos que producirlo rápidamente, ya que el café molido sólo es bueno durante unos 5 meses. También embalsaremos el café molido. Planeamos vender nuestro café a los supermercados más grandes de Argentina, como Supermercados Día, Hipermercados Coto, Carrefour, Jumbo, Disco y Vea. Produciremos el producto final cerca de Buenos Aires, nuestra sede, y mantendremos nuestro producto en un almacén durante un periodo de tiempo. Nuestro café se va a comercializar a la población general de Argentina, porque queremos ofrecer un producto de alta calidad a un precio razonable y con un bajo impacto medioambiental.

¿Qué

¿En qué?

muy bien razonado

2. Clasifica los bienes: tangibles/intangibles, perecederos/no perecederos, intermedios/materias primas/bienes finales, bienes de consumo/industriales, de primera necesidad/ secundarios/ especiales o de lujo; bienes duraderos o de capital o de equipo o de inversión/bienes de abastecimiento.

*Alejandra

Tangibles (el café y granos de café)	Perecederos
Materias primas → granos de café Bienes final → Café en bolsas/café que pretendemos vender ¿Están seguras que es el producto final?	Hablamos durante nuestra reunión y dijimos que nuestro café era un producto especial y hemos decidido que no lo es. En cambio estamos clasificando como de secundaria.

no entiendo

pueden usar más vocabulario, por ejemplo, incluyendo porqué no se consideran bienes de cierta categoría (intangibles, etc.)



Magdalena Matuskova

¿A qué te refieres con "líneas"?

Reply



Magdalena Matuskova

Busca una palabra diferente que refleja el estado de la planta al momento de recoger los granos.



Magdalena Matuskova

Busca una mejor manera de expresar esta idea.



Magdalena Matuskova

¿Qué? Explica.



Magdalena Matuskova

evita la repetición para mejorar el estilo

El café es un bien de consumo

Bien de abastecimiento explica

3. Decidan qué materias primas usarán en su fabricación. ¿Cómo se elabora su producto? ¿De manera mecánica o artesanal? ¿Qué envases usan para contener y transportar sus productos?

Este párrafo es muy parecido al de Isabel. El/la editor/a debe avisar cuando hay sobreposición entre los párrafos escritos por diferentes compañeros/as

Comp Las materias primas principalmente utilizaremos los granos de café. El proceso incluye la limpieza de los frijoles. Las capas exteriores se eliminan y luego se preparan para ser exportadas y vendidas. Así que nuestro producto está hecho de una manera mecánica. Utilizaremos numerosas máquinas para completar cada proceso de nuestra producción. El packaging que usaremos será la opción más sostenible que podamos tener. Planeamos utilizar camiones para transportar nuestro café desde la productora Ecuador hasta Argentina.
basada en ¿Serán de ustedes o subcontratarán a alguna compañía?

El vocabulario de este párrafo escasamente emplea vocabulario del módulo. Deberías usar más términos de la lista y variar en comparación con los párrafos anteriores. No es claro quién escribió este párrafo.

¿Qué materia prima se usará para fabricar los envoltorios? ¿Por qué será el material más sostenible posible?

4. Investiga los posibles proveedores que proporcionarán los insumos necesarios para la elaboración del producto o servicio. ¿Quiénes abastecen su compañía? Busquen compañías reales del país/región asignados. Evita la repetición de palabras/términos. El español tolera menos la reiteración que el inglés. Es cuestión de estilo.

Isabelle Usa más terminología de negocios y varíala.

Nuestros proveedores primarios son granjeros independientes de Ecuador (es importante que ellos sean independientes porque es parte de nuestra imagen de café que viene de granjas sostenibles que no son industriales) y De quien exactamente nosotros compramos el café cambiara dependiendo en el costo, calidad, o veracidad. Mas que el café, nosotros esperamos asociarnos con Arcor, una empresa de embalaje en Argentina—porque el embalaje es una necesidad para nuestras funciones—que asociarse con frecuencia con otras empresas de la región y empresas internacionales. Otro aspecto importante de nuestra empresa es la explicación muy abstracta no entiendo esta idea.
de Argentina= argentina (adjetivo - gentilicio)

sobreuso de pronombres personales ubicación?

5. Decidan sobre su cartera de productos. ¿Qué productos están en alta demanda y qué productos o servicios tienen un potencial de altos márgenes? ¿Cuáles bienes/servicios serían las vacas, las estrellas, las incógnitas y las mascotas? ¿Cuáles productos/servicios piensan ofrecer los que más beneficios estarán generando en su opinión?



Magdalena Matuskova

¿Las capas o los granos?



Magdalena Matuskova

Hay que usar un diccionario monolingüe y el internet para verificar si la palabra que quieres usar se utiliza en el contexto para el que la necesitas [...]



Magdalena Matuskova

Busca otra término más apropiado para esta oración.



Magdalena Matuskova

Busca el equivalente en español. Evita usar el inglés.

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexiona sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia). Expliquen cómo han mejorado su desempeño comparando con las primeras dos reuniones.

¿Qué estrategia implementaron para mejorar el manejo

Alejandra—Nuestra reunión ^{estuvo} del tiempo? Sean más específicos. Pueden dar ejemplos. ^{estuvo} que pretendíamos. Nuestro manejo del tiempo ^{estuvo} bien. Normalmente nos quedamos sin el tiempo suficiente a la confusión o la falta de comunicación, pero hoy sabíamos lo que estábamos haciendo y pudimos superar todo. Estamos mejorando mucho en la comunicación entre nosotros. Estoy viendo un buen progreso y nos veo sobresaliendo en este proyecto. Nuestra única lucha sigue siendo el vocabulario, pero puedo ver que ~~realmente~~ ^{realmente} lo estamos esforzándonos y estamos mejorando en el uso.

Catherine—Creo que esta reunión ^{Analicen las causas de todo. Dep ejemplos concretos.} ha sido la más exitosa de todas. Sin embargo, fue un poco difícil tener una reunión tan larga. Creo que todos nos ^{Por ejemplo?} preparamos mucho para esta reunión, pero aún hay cosas sobre las que no teníamos muchos conocimientos previos. Creo que en algunos momentos dominé demasiado la conversación, pero estoy intentando mejorar en ese aspecto. Cada vez nos sentimos más ^{seguros} cómodos y eficaces. Sólo tenemos que trabajar para aprovechar todo el tiempo, ya que acabamos pronto. Estoy de acuerdo con el comentario de Alejandra sobre nuestro uso del vocabulario.

David—Nuestra reunión de hoy fue ^{genial}. Puedo ver que todos nos estamos volviendo más cómodos con nosotros mismos y ^{se nos hace más fácil} se nos hace más fácil compartir ideas. Sé que tengo que dar un paso adelante y contribuir más a la discusión en grupo. También aprendí que como cronometrador tengo que guiar más el tiempo de las conversaciones, como prolongar o acortar la conversación para que ^{no nos pasemos del tiempo permitido} no nos pasemos del tiempo permitido por cada punto.

Isabelle—pienso que esta reunión fue particularmente exitosa porque todos ^{hablamos sobre} estábamos en la misma página y pudimos comunicarnos de una manera suficiente. Nosotros discutimos todos los temas en el informe (usamos el tiempo de una manera suficiente). Hay solamente una cosa que nosotros podemos mejorar y ésto es (como Catherine dijo durante la reunión) el uso del vocabulario (necesitamos usarlo más).



Magdalena Matuskova

Esta expresión es demasiado coloquial para un informe formal.

Por ahora, esta sección es demasiado descriptiva y repetitiva. Es importante ser más analíticos y pensar en la cultura que están diseñando y construyendo. Los valores se manifiestan en comportamientos que llevan a ciertos resultados. Observen su proceso y piensen en los valores, comportamientos y resultados. Reflexionen sobre retos concretos, piensen en estrategias para vencerlos y piensen sobre los cambios y a qué se deben. Pueden traducirlo en términos de la empresa y también habilidades blandas y duras que están mejorando/adquiriendo.

NUESTRO EMPRESA – INFORME 3

Miembros del grupo:

- Alejandra - Líder
- David - Cronometrador
- Isabelle - Redactora
- Catherine - Observadora

Informe terminado (fecha) 9 marzo 2023

Informe revisado – fecha – editor/a 10 marzo 2023–Alejandra

Informe finalizado y entregado – fecha 10 marzo 2023

1. Decidan qué **bienes** van a **producir**, cómo, cuándo, dónde y para quién; qué **servicios** van a **ofrecer**, cómo, cuándo, dónde y a quién.

Catherine–Decidimos que vamos a producir un café ecológico, y nuestras líneas principales serán el café con cafeína, descafeinado e instantáneo, y los ofreceremos en grano molido fino y molido grueso. Importaremos granos de café de fincas cafetaleras de Ecuador a Argentina. Como el café crecerá en verano, deberíamos poder obtener el producto en otoño y al principio de invierno. Tendríamos que producirlo rápidamente, ya que el café molido sólo es bueno por 5 meses. También embalaremos el café molido. Planeamos vender nuestro café a los supermercados más grandes de Argentina, como el Supermercados Día, Hipermercados Coto, Carrefour, Jumbo, Disco y Vea. Produciremos el producto final cerca de Buenos Aires, nuestra sede, y mantendremos nuestro producto en un almacén por temporadas cortas. Nuestro café se va a comercializar a la población general argentina, porque queremos ofrecer un producto de alta calidad a un precio razonable y con un bajo impacto medioambiental.

2. Clasifica los **bienes**: **tangibles/intangibles**, **perecedores/no perecedores**, **intermedios/materias primas/bienes finales**, **bienes de consumo/industriales**, **de primera necesidad/ secundarios/ especiales o de lujo**; **bienes duraderos o de capital o de equipo o de inversión/bienes de abastecimiento**.

***Alejandra**

Tangibles (el café y granos de café)	Perecederos
Materias primas → granos de café Bienes final → Café en bolsas/café que pretendemos vender	Hablamos durante nuestra reunión y dijimos que nuestro café era un producto especial y hemos decidido que no lo es. En cambio estamos clasificando como de secundaria.
El café es un bien de consumo	Bien de abastecimiento

3. Decidan qué **materias primas** usarán en su **fabricación**. ¿Cómo se **elabora** su **producto**? ¿De **manera mecánica** o **artesanal**? ¿Qué **envases** usan para **contener** y **transportar** sus productos?

Las materias primas principalmente utilizaremos los granos de café. El proceso incluye la limpieza de los frijoles. Las capas exteriores se eliminan y luego se preparan para ser exportadas y vendidas. Así que nuestro producto está hecho de una manera mecánica. Utilizaremos numerosas máquinas para completar cada proceso de nuestra producción. El packaging que usaremos será la opción más sostenible que podamos tener. Planeamos utilizar camiones para transportar nuestro café desde la productora Ecuador hasta Argentina.

David lo escribió.

4. Investiga los posibles **proveedores** que proporcionarán los **insumos** necesarios para la **elaboración** del **producto** o **servicio**. ¿Quiénes **abastecen** su **compañía**? Busquen compañías reales del país/región asignados.

Isabelle

Nuestros proveedores primarios son granjeros independientes de Ecuador (es importante que sean independientes porque es parte de nuestra imagen de café que viene de granjas sostenibles que no son industriales) y de quien exactamente nosotros compramos el café cambia dependiendo en del el costo, calidad, o veracidad. Más que el café, nosotros esperamos asociarnos con Arcor, una empresa de embalaje en Argentina—porque el embalaje es una necesidad para nuestras funciones—que asociarse con frecuencia con otras empresas de la región y empresas internacionales. Otro aspecto importante de nuestra empresa es la **transportación**. Para distribuir el café, necesitamos una empresa de logística; una compañía posible es Tasa Logística, que tiene camiones para distribuir el café a los supermercados en Argentina.

5. Decidan sobre su **cartera de productos**. ¿Qué **productos** están en **alta demanda** y qué productos o **servicios** tienen un **potencial de altos márgenes**? ¿Cuáles bienes/servicios serían **las vacas**, **las estrellas**, **las incógnitas** y **las mascotas**? ¿Cuáles productos/servicios piensan **ofrecer** los que más **beneficios** estarán **generando** en su opinión?

Catherine– Nuestra cartera de productos es muy pequeña y sencilla. El mercado del café instantáneo en Argentina está creciendo, por lo que pensamos que nuestra oferta de café instantáneo tendrá la mayor demanda y un alto potencial de margen. El café instantáneo será nuestra estrella, pero nuestra incógnita podría ser el café descafeinado. En realidad no tenemos representados todos los tipos, así que quizá en el futuro debamos estudiar la ampliación de nuestra cartera de productos.

6. Definan **la cadena de suministros** y en qué ciudades/países están sus **proveedores, transportistas, almacenes y consumidores**. *Alejandra

Nuestra cadena de suministros está en supermercados populares en Argentina como Supermercados Día, Carrefour, Jumbo, Disco, Ve a y Walmart. Estos supermercados están ubicados en Buenos Aires. Nuestro proveedores son “Cacao Beans” que están ubicados en Tabacundo, Pichincha Ecuador. Nos suministrarán granos de café crudos que se secan y pelan y que luego convertiremos en nuestro granos de café en nuestra empresa. También transportan las materias a Argentina. Aún no hemos encontrado si vamos a hacerlo por avión o camioneta. Nuestro plan es de tener almacenes justo a las afueras de la ciudad de Buenos Aires para facilitar el acceso a nuestro producto. Nuestro consumidores son la gente que va comprar y tomar nuestro producto, pero también nuestros proveedores porque ellos comprarán nuestro producto para después vender en sus supermercados.

7. Investiguen **su competencia** (real), o sea, las empresas que ya **fabrican/proveen** un producto/servicio similar en los países donde **opera/quiere operar** su empresa.

Isabelle

Hay muchas otras empresas en Argentina que venden el café (porque es muy popular allí) como por ejemplo La Morenita y La Virginia. Pero no hay mucha información sobre estas empresas (específicamente no hay sitios de web), un aspecto que podemos usar como una ventaja; nosotros queremos crear un sitio de web para distinguirnos de las otras empresas de la región.

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexiona sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia). Expliquen cómo han mejorado su desempeño comparando con las primeras dos reuniones.

Alejandra—Nuestra reunión de hoy ha ido bien. Hicimos mucho trabajo y logramos casi todo lo que pretendíamos. Nuestro manejo del tiempo estaba bien. Normalmente nos quedamos sin tiempo debido a la confusión o la falta de comunicación, pero hoy sabíamos lo que estábamos haciendo y pudimos superar todo. Estamos mejorando mucho en la comunicación entre nosotros. Estoy viendo un buen progreso y nos veo sobresaliendo en este proyecto. Nuestra única lucha sigue siendo el vocabulario, pero puedo ver que realmente lo estamos intentando y estamos mejorando en el uso.

Catherine—Creo que esta reunión ha sido la más exitosa de todas. Sin embargo, fue un poco difícil tener una reunión tan larga. Creo que todos nos preparamos mucho para esta reunión, pero aún hay cosas sobre las que no teníamos muchos conocimientos previos. Creo que en algunos momentos dominé demasiado la conversación, pero estoy intentando mejorar en ese aspecto. Cada vez nos sentimos más confiados, cómodos y eficaces. Sólo tenemos que trabajar para aprovechar todo el tiempo, ya que acabamos pronto. Estoy de acuerdo con el comentario de Alejandra sobre nuestro uso del vocabulario.

David—Nuestra reunión de hoy fue genial. Puedo ver que todos nos estamos volviendo más cómodos con nosotros mismos y somos más libres de compartir ideas. Sé que tengo que dar un paso adelante y contribuir más a la discusión en grupo. También aprendí que como cronometrador tengo que guiar más el tiempo de las conversaciones, como prolongar o acortar la conversación para que nos mantengamos precisos con el tiempo.

Isabelle—pienso que esta reunión fue particularmente exitosa porque todos estábamos en la misma página y pudimos comunicarnos de una manera suficiente. Nosotros discutimos todos los temas en el informe (usamos el tiempo de una manera suficiente). Hay solamente una cosa que nosotros podemos mejorar y ésto es (como Catherine dijo durante la reunión) el uso del vocabulario (necesitamos usarlo más).

MINUTAS

Líder/coordinador: David **Fecha/hora/formato:** 15 de marzo de 2023 a las 16:45

Participantes y roles: David (Líder), Isabelle (observadora), Catherine (redactora), Alejandra (cronometradora)

Objetivo: Practicar el vocabulario sobre recursos humanos en el contexto de nuestra empresa

Agenda: Hablen de todos los siguientes temas para el Informe 4, observaciones, agenda para la próxima reunión, roles para la próxima reunion

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Decisiones	Fecha (tareas)
16:40--Los sindicatos en nuestra región	Catherine	Personas que investigarán: Catherine—Ecuador Isabelle—Chile David—Argentina Alejandra—Uruguay y Paraguay	27 de marzo
16:45--Los Recursos Humanos Internacionales (expatriados/locales, posiciones, requisitos)	Catherine	Se necesita más debate--hablamos de tener expatriados para la mano de obra cualificada y locales para los trabajos que no necesitan tanta cualificación	31 de marzo

16:50--Las entrevistas/formatos de currícula	David	Se necesita más debate-- Hablamos de hacer que las entrevistas con zoom sean una opción. También hablamos de aceptar videocurrículos para facilitar la selección de candidatos. También mencionamos el uso de LinkedIn y los periódicos para anunciar los puestos, ya que no sabemos qué tan extendido está el acceso a Internet en Argentina, y también nos gustaría poder acceder a personas a nivel internacional.	31 de marzo
16:55--Los horarios/la remuneración	Alejandra	Se necesita más debate-- Empezamos a hablar de horarios y a discutir sobre la jornada completa, la media jornada y las oportunidades de ascenso.	31 de marzo
17:00--Agenda para la próxima reunión	Alejandra	Se adjunta a continuación	15 de marzo

17:05--Observaciones	Isabelle	Catherine--buen trabajo con el vocabulario David--buen trabajo aportando nuevas ideas Alejandra--buen trabajo facilitando la conversación No todos hablamos y escuchamos tan bien como solemos hacerlo, quizás debido al cansancio	15 de marzo
17:10--Roles—la próxima reunión	Catherine	Catherine—cronometradora David—observador Isabelle—líder Alejandra--redactora	27 de marzo

Agenda para la próxima reunión:

- Horarios, remuneración, incentivos, beneficios
- Posiciones
- Los sindicatos
- Anuncios
- El feedback sobre los documentos
- Hacer una pesquisa
- Informe 4

MINUTAS

Líder/coordinador: Isabelle **Fecha/hora/formato:** 27 de marzo de 2023 a las 16:

Participantes y roles: Isabelle (Líder), David (observador), Catherine (cronometradora/redactora)

Objetivo: Utilizar el vocabulario del módulo sobre Recursos Humanos y aplicarlo a nuestra empresa.

Agenda: Los Anuncios, Los Informes sobre los países hispanohablantes, Informe 4, Trabajos pendientes,

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Decisiones	Fecha (tareas)
16:00--Los Anuncios	Isabelle	Un papel directive: Gerente de marketing Un rol no gerencial: para un puesto en el departamento de recursos humanos (asistente o asesor) Dividiremos el trabajo entre nosotros y trabajaremos en casa	31 de marzo
16:05—Datos sobre los países hispanohablantes	Catherine	Catherine—Ecuador (ella ha empezado su informe) Isabelle—Chile David—Argentina Alejandra—Uruguay y Paraguay (Si Alejandra está enferma toda la semana, dividiremos los informes sobre Paraguay y Uruguay o el líder los completará)	31 de marzo

16:15—Informe 4 y las asignaciones	Isabelle	Dividimos el trabajo del informe 4 entre nosotros e hicimos un plan por si Alejandra está enferma toda la semana: uno de nosotros tiene que ponerse en contacto con ella para hacerle saber sus responsabilidades. Practicamos el vocabulario de los recursos humanos y discutimos las respuestas a las diferentes secciones.	30 de marzo
16:25—Trabajos Pendientes: Los horarios/la remuneración/incentivas/beneficios	Catherine	Hablamos de tipos de prestaciones, pero tenemos que investigar más. Además, queríamos consultar la legislación laboral de nuestro país de operación para que nos ayudara a calcular la remuneración y los horarios.	La próxima reunión
16:30--Agenda para la próxima reunión	Catherine	Se adjunta a continuación	27 de marzo

16:35--Observaciones	David	Catherine—facilita bien la conversación y usa mucha terminología David—necesita hablar más Alejandra—dirige la conversación y sigue bien la agenda	27 de marzo
16:40--Roles—la próxima reunión	Catherine	Catherine—líder David—redactor Isabelle—cronometrador Alejandra--observadora	La próxima reunión

Agenda para la próxima reunión:

- Repaso de informe 4
 - Feedback de los documentos anteriores
 - Trabajo pendiente: investigaciones del módulo anterior
- Nuestro mercado y consumidores
 - Segmentos de mercado
 - Medios de difusión
 - decidir sobre las cuatro P y personas, posicionamiento, procesos; hablen sobre los 7Ps y los 4Cs.
 - decidir cómo van a hacer llegar el producto o servicio al consumidor o usuario en el lugar y el momento adecuado, a un precio razonable para el cliente y lucrativo para la empresa.
 - explicar la estrategia detrás de su marca.
 - crear una marca distintiva con un logo y un eslogan o lema llamativo.
 - Piensen cómo van a lanzar el producto.
 - ¿Anunciarán su producto en plataformas digitales, en la prensa u otros medios de comunicación, por ejemplo, los comerciales televisivos?
 - ¿Se preocuparán por las vistas? ¿Van a usar a los *influencers*?
 - La agenda para la próxima reunión
 - Los roles para la próxima reunión
 - Las observaciones de Alejandra

¡Buen informe! Traten de balancear mejor el contenido entre los miembros para que todos contribuyan en partes iguales. David escribió considerablemente menos que Isabelle y Catherine. **NUESTRO EMPRESA – RECURSOS HUMANOS - INFORME 4**

- Miembros del grupo: $36 + 13 = 49$
- [Catherine Forbes – cronometrador/redactora](#)
 - [David - Observador](#) $8 + 9 = 17$
 - [Isabelle - Líder](#) $26 + 7 + 10 = 43$

Informe terminado (fecha) 30 de marzo
Informe revisado – fecha – editor/a 30 de marzo (Isabelle)
Informe finalizado y entregado – fecha 31 de marzo

¡Buen trabajo con el vocabulario, Isabelle y Catherine!

1. Decidan qué **posiciones** crearán y qué **requisitos** deben **cumplir los candidatos**. Piensen qué **habilidades duras y blandas** deben tener los **aspirantes** a los **puestos**.

Pensando en las **habilidades generales**, ¿qué **habilidad** sería, por ejemplo, la **comunicación**? ¿Las **habilidades técnicas** son solo los de la computadora o qué otros conocimientos debe tener?

Isabelle

Departamento de Mercadeo

- **director de mercadeo**
 - requisitos: mínimo de 5 años de **experiencia** en el **campo** de mercadeo, **comunicación** (**habilidad de trabajar como parte de un equipo**), **creatividad**, **organización**, **habilidades técnicas** (Microsoft Excel, Adobe, etc...), **habilidad de trabajar bajo presión**.
- **investigadores de marketing** **¿de mercado?** **¿sería la comunicación también una habilidad interpersonal?**
 - requisitos: **comunicación**, **habilidades interpersonales/habilidades de servicio de atención al cliente**, **habilidades analíticas**, **comprensión de estadísticas (recopilar e interpretar)**, y **habilidades técnicas** (Microsoft Office, Adobe, etc...)- **¿sería una habilidad diagnóstica?**
- **especialistas de las redes sociales** **¿qué tipo?** **¿comprensión?**
 - requisitos: **comunicación**, **habilidades interpersonales**, **comprensión de las redes sociales**, **organización**, **habilidades técnicas** (**comprensión de todas las plataformas**, **habilidad de editar fotografías con programas como Photoshop y Lightroom**).
- **diseñador gráfico (para la marca y embalaje)** **¿qué tipo?**
 - requisitos: **comunicación**, **habilidad de trabajar como parte de un equipo**, **creatividad** y **habilidades artísticas**, **comprensión de programas técnicos** como Photoshop y Adobe.
- **representante de ventas** **¿de comunicación?**
 - requisitos: **habilidades interpersonales**, **personalidad extrovertida**, **organización**, **habilidades de presentación**, su propia **transportación**.

Departamento de Finanzas

- **gerente** **¿solo en el campo de las finanzas o en la gerencia?** **en equipo**
 - requisitos: mínimo de 5 años de **experiencia** en el **campo** de las finanzas, **habilidades de comunicación** (**habilidad de trabajar como parte de un equipo**), **organización**, **liderazgo**, **habilidades analíticas**, **habilidades técnicas** (**comprensión AVANZADA** de programas como Excel). **¿solo esas? ¿y las técnicas?**
- **equipo de contables** **¿No necesita algunas habilidades técnicas?**
 - requisitos: **habilidad de trabajar como parte de un equipo** y **habilidad de trabajar independiente** (sin apoyo), **habilidades de organización**, **habilidades de comunicación** (verbal y escrito). **escrita**

Recursos Humanos

- **gerente** **¿necesita tener experiencia en la gerencia?** **¿qué quiere decir?**
 - requisitos: mínimo de 5 años de **experiencia** en una **oficina profesional** (**preferencia a los aspirantes del campo de recursos humanos**), **habilidades**

EXCELENTE de comunicación (verbal y escrito), habilidades de mediación, habilidades de trabajar como parte de un equipo, habilidades técnicas (comprensión básica de Microsoft Office).

- asistentes

- requisitos: experiencia previa en el campo de recursos humanos, habilidades de comunicación (verbal y escrito), habilidad de trabajar como parte de un equipo, habilidades técnicas (comprensión básica de Microsoft Office).

¿solo? ¿qué tal las leyes?

Departamento de Embalaje

- gerente

- requisitos: experiencia en el campo, comprensión del equipamiento y las operaciones, habilidades interpersonales, habilidades de comunicación y organización.

¿qué tipo?

sé específica

- almacenistas

- requisitos: habilidad de trabajar como parte de un equipo, voluntad de trabajar con nuestro equipamiento.

¿equipo?

Sé más específica - ¿qué habilidades necesitan los almacenistas? Busca en el internet.

26 palabras - buen trabajo. Podrías aumentar el vocabulario evitando la repetición. Debería haber más diferencias entre los diferentes puestos.

2. Hablen sobre los Recursos Humanos Internacionales. ¿Qué hay que tomar en cuenta para contratar y liderar los empleados en el ámbito internacional? Decidan si necesitarán expatriados o locales y cuáles son las ventajas y desventajas de cada uno de ellos para su empresa.

Isabelle

Porque nosotros no somos una empresa internacional al momento, los recursos humanos internacionales no se relaciona con nosotros mucho PERO tenemos algunos aspectos en que este campo es importante. Aunque Café mágico depende de los locales para muchos de los puestos (especialmente los puestos de embalaje), también dependemos de los expatriados para los puestos ejecutivos (por ejemplo, director del departamento de mercadeo). Las ventajas de los expatriados son que ellos pueden proveer una perspectiva diferente en nuestra empresa que nosotros no podríamos proveer, pero en el otro mano, los expatriados necesitan una visa para trabajar (a menos que ellos trabajan virtualmente) lo que puede tomar tiempo para obtener (tiempo que nosotros como una empresa puede o no poder tener). Los locales tienen la ventaja de conveniencia y accesibilidad pero también pueden tener una perspectiva limitada. Faltan muchos aspectos para analizar - estudien los textos en el módulo.

las
sé más
especifi
ca

7 palabras - usa más

Si ustedes son estadounidense que tienen una empresa en el extranjero, son una empresa internacional y deben considerar todos los aspectos mencionados en las instrucciones de esta sección.

3. ¿Cómo buscarán a los aspirantes? ¿Utilizarán una agencia de cazatalentos? ¿Pondrán anuncios en línea o en periódicos? ¿Cómo conducirán las entrevistas? ¿Qué formatos de currícula aceptarán? ¿Aceptarán videocurrículum?

David

8 términos

ejemplos concretos

Buscaremos a los **solicitantes** a través de sitios web y publicaciones en sitios web de empleo comunes. La mayoría de nuestros **anuncios** se pondrán en línea para que los **solicitantes** soliciten. Para los **trabajadores** de diferentes regiones, realizaremos **entrevistas** a través de zoom. Para los **puestos directivos y superiores**, realizaremos múltiples entrevistas con **diferentes partes** de la empresa para asegurarnos de que encajen bien. Aceptaremos todas las formas **curricula** y alentaremos a los **solicitantes** a tener un **videocurriculum** detallado para mostrar sus **habilidades**. **¿qué habilidades?** 8 palabras - si detallas esta sección más, podrás también usar más vocabulario

Debes investigar en línea las páginas, las redes sociales y periódicos concretos, sobre todo, de tu región.

4. Deben decidir los **horarios**, la **remuneración** (los **sueldos**, **salarios** y otros tipos de **remuneración**), **incentivos** y **prestaciones** que les ofrecerán a los **postulantes**. Investiguen las posibilidades y que es mandatoria por ley en el país donde operan. **Evita la repetición. Parfrasea is**

¡Buen párrafo! 36 términos - ¡excelente! es necesario.

Catherine
Para nuestros **trabajadores no cualificados**, contrataremos **candidatos** para **puestos** como **empaquetadores** y **conductores de camión**. También tendremos **trabajadores cualificados** que **trabajen en finanzas**, **recursos humanos**, **marketing**, **gestión**, etc. En cuanto a los **horarios**, **encadenados** **trabajadores a tiempo completo** para nuestros **trabajadores cualificados** (con **puestos de tiempo parcial** si lo necesitamos), y tendremos **opciones de tiempo completo** y **tiempo parcial** para los **trabajadores no cualificados**. **Tuvimos que investigar la remuneración en Argentina**, ya que es muy diferente a la de Estados Unidos, sobre todo por las **diferencias inflacionarias** y las **condiciones económicas**. **Pagaremos sueldos** a los **trabajadores cualificados** y **salarios** a los **no cualificados**. Un ejemplo de sueldo a un **contable en Argentina** es de **aproximadamente \$3,000,000/año**, y un ejemplo de sueldo a un **camionero en Argentina** es de \$1000/hora. Ofreceremos **prestaciones** a todos nuestros **empleados**; sin embargo, ciertos **puestos** tendrán **incentivos** diferentes, especialmente aquellos que requieran más **experiencia** o **educación**. En nuestros **anuncios de empleo**, ofreceremos **beneficios** como **días de vacaciones**, **oportunidades de ascenso**, **prestaciones** como **seguro médico** y **seguro de vida** de la **misma manera como en los EEUU?** Investiga **¿Funciona el seguro médico de la misma manera como en los EEUU?** Investiga **¿A qué te referes? ¿la moneda?**

Ofreceremos **beneficios** como **días de vacaciones**, **oportunidades de ascenso**, **prestaciones** como **seguro médico** y **seguro de vida** de la **misma manera como en los EEUU?** Investiga **¿Funciona el seguro médico de la misma manera como en los EEUU?** Investiga **¿A qué te referes? ¿la moneda?**

Continuadas, etc. Obviamente, los **beneficios** serán diferentes según el **puesto**. También hablamos de ofrecer **ayuda** para encontrar **alojamiento**, **escuelas**, **clases de idiomas** y **ayuda para adaptarse** cultural de nuestros **expatriados** contratados para **puestos directivos**. Todos los **empleados argentinos** deben recibir ciertas **prestaciones**, como **tempo libre remunerado**, **baja por enfermedad** y **permiso de maternidad** y **paternidad**. **¿Es la baja paterna? ¿Es la baja paterna? ¿Es la baja paterna?** **¿Es la baja paterna? ¿Es la baja paterna?** **¿Es la baja paterna? ¿Es la baja paterna?**

Los **empleados que hayan trabajado más de seis meses** reciben **dos semanas de vacaciones anuales**, lo que se **ajusta a la ley** o **es voluntario**. Esta cantidad **aumenta según la antigüedad del empleado en la empresa**. **¿Qué son los fondos de ahorro? Explica. ¿Hay algún equivalente en los EEUU? ¿En Argentina se dice la baja o la licencia de maternidad/paternidad? ¿Hay alguna mandada por la ley y pagada por el gobierno?**

5. Investiga los **sindicatos** en su región. ¿Hay **sindicatos** en su **compañía/industria**? ¿Cómo afectarían el funcionamiento de la **empresa**, los **salarios**, las **prestaciones**, los **horarios**, la **comunicación** entre la **gerencia** (de **alto**, **medio** y **bajo mando**) y los **empleados**, etc. ¿Ojalá la **gerencia** no decide si hay **sindicatos** o no, sino el **colectivo de los empleados** cuando los **trabajadores** sienten que sus **derechos** se ven **perjudicados** o perciben que hay alguna **injusticia** y no pueden **comunicar bien** con la **administración**.

13 palabras, muchas ya las usaste varias veces en el párrafo anterior

ECUADOR-Catherine
En Ecuador hay muchos **sindicatos**. Esto podría ser **beneficioso** para que los **empleados** se aseguren de que sus **derechos** y su **seguridad** están **protegidos**, que el **salario** es **justo** y que la **brecha salarial** es **menor**. Sin embargo, los **sindicatos** pueden **dificultar** que las **empresas** creen una **ventaja competitiva** en la **economía**, y es probable que haya **menos inversión** debido a que se **destina más dinero** a los **empleados**. En cuanto a las **prestaciones** y los **horarios**, los **sindicatos** **abogarán** sin **duda** por ellos y se **asegurarán** de que la **gente** no **trabaje demasiado** y **cobre las horas extraordinarias**. Será **importante** que la **dirección**

Investiga ejemplos concretos de sindicatos en tu industria en Ecuador. ¿Cómo funcionan? ¿Son...



Magdalena Matuskova

Es importante contextualizarlo. ¿Qué moneda se usa? ¿Es el mismo signo para el dólar? ¿Cómo hacer para no confundirlos? ¿Cuál es la paridad hacia el dólar? ¿Se paga anual o [...]



Magdalena Matuskova

¿A qué te referes? Es un término que se usa en Argentina?



Magdalena Matuskova

No entiendo qué quieres decir en esta oración.



Magdalena Matuskova

¿Cuál es el término correcto?

tenga buenas relaciones con los empleados, de alto y bajo mando. Esto subraya la importancia de la cultura de empresa y de un departamento de recursos humanos fuerte.

CHILE/URUGUAY/PARAGUAY- ISABELLE 7 palabras - usa más permiso

En Chile, los trabajadores tienen el derecho de formar un sindicato sin permiso de la gerencia (aproximadamente 10% de la población de trabajadores son parte de un sindicato)

En Uruguay, hay sindicatos y los derechos de los trabajadores no son violados muchos comparados a los otros países en la región. En Paraguay, aproximadamente uno de cada ocho trabajadores son parte de un sindicato. En nuestra industria, hay potencial para que los sindicatos afecten el departamento de embalaje—un campo que incluye más trabajo en un depósito e incluye más trabajo manual. Esto puede ser beneficioso para los trabajadores para proteger sus derechos pero también puede tener efectos negativos en nuestra oficina y a las otras filiales de la empresa. ¿Por qué?

ARGENTINA -David

En Argentina hay sindicatos que pueden afectar a casi todas las industrias. En nuestra industria, los sindicatos no son comunes para los trabajadores no afiliados. Si uno de nuestros empleados se uniera a un sindicato, tendríamos que negociar los salarios, beneficios, horarios con el sindicato que eligieron. Delegaremos al alto mando. Recursos humanos para negociar con su sindicato para asegurarnos de que el empleado esté bien representado y al mismo tiempo proteger a la empresa.

Es raro que una compañía se preocupara que el empleado esté bien representado por los sindicatos ya que los sindicatos y las empresas usualmente tienen agendas opuestas y es contra los intereses de la empresa que haya sindicatos adentro ya que puede ser muy costoso para la compañía.

9 palabras - trata de desarrollar más tus párrafos para poder usar más vocabulario

6. Describan el proceso de crear los dos **anuncios**. Asegúrense de trabajar con los anuncios originales de países hispanohablantes imitando el formato. Investiguen las **prestaciones, incentivos, remuneración**, etc.

Isabelle

Para crear los anuncios, usamos un formato similar para ambos puestos (director de mercadeo y asistente de recursos humanos). Primero, describimos el objetivo de nuestra empresa y el objetivo del anuncio, entonces describimos los requisitos para el puesto que tenemos, y entonces describimos las prestaciones y la remuneración. Para el formato, usamos el ejemplo en español y para investigar los requisitos y más, usé sitios como Indeed para entender lo normal para el tipo de puesto.

10 palabras. Puedes hacer un análisis más profundo e incluso incluir un poco de análisis cultural

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexiona sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia, el vocabulario). Expliquen cómo han mejorado su desempeño comparando con las primeras dos reuniones y cómo va desarrollando su cultura empresarial. ¿Qué reglas y acuerdos tienen para tener una cultura en la que les guste trabajar?



Magdalena Matuskova

No sé porque se marcó esta línea, pero no se borra. No hay ningún comentario específico que tenga sobre ello.



Magdalena Matuskova

No entiendo qué quieres decir.



Magdalena Matuskova

¿Oficina? ¿Gerencia?
¿Administración?



Magdalena Matuskova

prestaciones

Catherine:

Para mí, esta reunión fue mucho más desafiante de lo habitual. Creo que esto se debió a que acabamos de regresar de las vacaciones de primavera, y fue difícil volver a las cosas. Además, sé que, personalmente, no me preparé tanto como suelo hacerlo, pero aun así me preparé de antemano. No logramos mucho durante esta reunión, y nuestra agenda no se siguió de manera organizada. Diría que nuestros mayores éxitos fueron la comunicación y el uso del vocabulario de los recursos humanos, y que gestionamos bastante bien nuestro tiempo. Sin embargo, no hemos sido eficientes y no hemos hablado de todo con tanto detalle como deberíamos. No obstante, estoy satisfecho con nuestra conversación y nuestra práctica del vocabulario. Creo que una forma de mejorar nuestro desempeño, la cultura de la empresa y nuestra eficacia en las reuniones es comunicarnos más fuera de clase y prepararnos más. Creo que tenemos expectativas diferentes para algunas de las funciones, por lo que creo que un intercambio de opiniones al respecto podría ayudar a desarrollar nuestra cultura.

David:

Este encuentro juntos fue muy exitoso. Colaboramos bien y discutimos juntos cada punto del informe. Pero también luchamos un poco para volver al ritmo de las cosas. Nuestra química como grupo es lo que más llevó a este encuentro. Supongo que debido a nuestra semana libre estábamos un poco oxidados. Realmente tuvimos que hacer una investigación individual para cada faceta del negocio. Estoy orgulloso de que hayamos podido construir esta química como un equipo que nos permite manejar la adversidad de factores externos. ¡Felicidades! Será su trabajo para el informe final hacer una autopsia de los pasos que les ayudaron a crear una cultura así y mantenerla.

Isabelle:

Personalmente, pienso que esta reunión fue menos productiva que usual. Es posible que esto sea porque nosotros regresamos de vacaciones. Pienso que porque todos estábamos cansados, no nos organizamos como usualmente. Había ~~no nos comunicamos bien~~ desorganizadas pero también discutimos algunos de los puntos necesarios y pienso que el producto final fue exitoso. Quiero estar claro que no pienso que fuera la culpa de una persona pero todos simplemente tuvimos dificultades. También tengo confianza que la próxima reunión será más exitosa (especialmente si seguimos el modelo de las previas reuniones).

Esta sección es un poco repetitiva. Es importante que un representante (editor) la revise y dirija a todos que desarrollen las ideas sin repetir lo que ya dijo su compañero. Pueden referirse a lo que ya dijeron sus amigos, por ejemplo, "Estoy de acuerdo con lo que escribió Catherine y quiero añadir que..."

David contribuyó considerablemente menos que Catherine e Isabelle

Alejandra no hizo ninguna contribución



Magdalena Matuskova

No entiendo qué quieres decir.

NUESTRO EMPRESA – RECURSOS HUMANOS - INFORME 4

Miembros del grupo:

- [Catherine Forbes–cronometradora/redactora](#)
- [David - Observador](#)
- [Isabelle- Líder](#)

Informe terminado (fecha) 30 de marzo
Informe revisado – fecha – editor/a 30 de marzo (Isabelle)

Informe finalizado y entregado – fecha 31 de marzo

1. Decidan qué **posiciones** crearán y qué **requisitos** deben **cumplir los candidatos**. Piensen qué **habilidades duras y blandas** deben tener los **aspirantes** a los **puestos**.

Isabelle

Departamento de Mercadeo

- director de mercadeo

- requisitos: mínimo de 5 años de experiencia en el campo de mercadeo, comunicación (habilidad de trabajar como parte de un equipo, habilidades interpersonales, confiable), creatividad, organización, habilidades técnicas (Microsoft Excel, Adobe, Powerpoint, etc...), habilidad de trabajar bajo presión. - investigadores de mercado

- requisitos: comunicación (habilidades interpersonales/habilidades de servicio de atención al cliente), habilidades analíticas, habilidades diagnósticas (comprensión de estadísticas), y habilidades técnicas (Microsoft Office, Adobe, Powerpoint, software de análisis etc...).

- especialistas en las redes sociales

- requisitos: comunicación (especialmente con grandes grupos por el internet, habilidades interpersonales), conocimiento de las redes sociales, organización, habilidades técnicas (comprensión de todas las plataformas, habilidad de editar fotografías con programas como Photoshop y Lightroom).

- diseñador gráfico (para la marca y embalaje)

- requisitos: comunicación (habilidad comunicar consistentemente con sus compañeros de trabajo, habilidad de trabajar como parte de un equipo), y porque ayudará a diseñar la marca, creatividad y habilidades artísticas, comprensión de programas técnicos como Photoshop y Adobe son necesarios. - representante de ventas

- requisitos: habilidades de comunicación (habilidades interpersonales), personalidad extrovertida, organización, habilidades de presentación, su propia transportación.

Departamento de Finanzas

- gerente

- requisitos: mínimo de 5 años de experiencia en el campo de las finanzas, habilidades de comunicación (confiable, habilidad de trabajar en equipo), organización, liderazgo, habilidades analíticas, habilidades técnicas (comprensión AVANZADA de programas como Excel).

- equipo de contables

- requisitos: habilidad de trabajar como parte de un equipo y habilidad de trabajar independiente (sin apoyo), habilidades de organización, habilidades de comunicación (verbal y escrito), habilidades técnicas (comprensión AVANZADA de programas como Excel).

Recursos Humanos

- gerente

- requisitos: mínimo de 5 años de experiencia en una oficina profesional (preferencia a los candidatos del campo de recursos humanos), habilidades EXCELENTEs de comunicación (verbal y escrita), voluntad de entrevistar otros), habilidades de mediación, habilidades de trabajar como parte de un equipo, habilidades técnicas (comprensión básica de Microsoft Office).

- asistentes

- requisitos: experiencia previa en el campo de recursos humanos, habilidades de comunicación (verbal y escrito; es MUY importante que pueda comunicar consistentemente con los empleados, que pueda ser árbitro de la oficina), habilidad de trabajar como parte de un equipo, habilidades técnicas (comprensión básica de Microsoft Office).

Departamento de Embalaje

- gerente

- requisitos: experiencia previa en el campo de embalaje o manufactura, comprensión del equipamiento y las operaciones, habilidades de comunicación (habilidades interpersonales, habilidad de comunicar consistentemente y ser claro con sus empleados), y organización.

- almacenistas

- requisitos: habilidad de trabajar como parte de un equipo, certificación de operar el equipamiento cuando necesario, habilidad de ser muchas cosas, habilidades técnicas (voluntad de trabajar con nuestro equipo).

2. Hablen sobre los **Recursos Humanos Internacionales**. ¿Qué hay que tomar

en cuenta para **contratar** y **liderar** los **empleados** en el **ámbito** internacional? Decidan si necesitarán **expatriados** o **locales** y cuáles son las ventajas y desventajas de cada uno de ellos para su empresa.

Isabelle

Porque nosotros no somos una empresa internacional al momento (somos una empresa argentina, localizada en Argentina), los recursos humanos internacionales no se relaciona con nosotros mucho PERO tenemos algunos aspectos en que este campo es importante. Aunque Cafémágico depende de los locales para muchos de los puestos (especialmente los puestos de embalaje), también dependemos de los expatriados para los puestos ejecutivos (por ejemplo, director del departamento de mercadeo). Las ventajas de los expatriados son que ellos pueden proveer una perspectiva diferente en nuestra empresa que nosotros no podríamos proveer porque a Cafémágico, queremos un equipo diverso con muchas ideas diferentes y también esperamos expandir al sector internacional (un expatriado de un otros país posiblemente puede ayudar en los asignaciones internacionales porque tienen la perspectiva de un extranjero, pueden relacionar con nuestros colaboradores). Alguien de un otro país con experiencia puede compartir sus éxitos y avisos, pero en el otro mano, los expatriados necesitan una visa para trabajar (a menos que ellos trabajen virtualmente) lo que puede tomar tiempo para obtener (tiempo que nosotros como una empresa puede o no puerder tener) y posiblemente necesitan capacitación adicional para aprender sobre la cultura del país y la cultura del ambiente del trabajo.

3. ¿Cómo buscarán a los **aspirantes**? ¿Utilizarán **una agencia de cazatalentos**? ¿Pondrán **anuncios** en línea o en periódicos? ¿Cómo conducirán las **entrevistas**? ¿Qué formatos de **currícula** aceptarán? ¿Aceptarán videocurrículum?

David

Reclutamos a los solicitantes usando los sitios web y publicaciones en sitios web de empleo comunes (como Indeed, LinkedIn, y Deel). La mayoría de nuestros anuncios se pondrán en línea para que los solicitantes soliciten

(como Indeed, Bumeran, y Zonajobs). Para los trabajadores de diferentes regiones, realizaremos entrevistas a través de zoom. Para los puestos directivos y superiores, realizaremos múltiples entrevistas con diferentes partes de la empresa para asegurarnos de que encajen bien. Aceptaremos todas las formas currícula y alentaremos a los solicitantes a tener un videocurrículum detallado para mostrar sus habilidades porque queremos verificar que su personalidad encaje bien en nuestra oficina y si tienen las habilidades interpersonales que queremos.

4. Deben decidir los **horarios**, la **remuneración** (los **sueldos**, **salarios** y otros tipos de **remuneración**), **incentivos y prestaciones** que les ofrecerán a los **postulantes**. Investiguen las posibilidades y que es mandatorio por ley en el país donde operan.

Catherine

Nuestros trabajadores no cualificados, contrataremos candidatos para puestos de empaquetadores y conductores de camión. También tendremos trabajadores cualificados para finanzas, recursos humanos, marketing, gestión, etc. En cuanto a los horarios, tendremos trabajadores a tiempo completo para nuestros trabajadores cualificados (con opciones de tiempo parcial si lo necesitamos), y tendremos opciones de tiempo completo y tiempo parcial para los trabajadores no cualificados. Tuvimos que investigar la remuneración en Argentina, ya que es muy diferente a la de Estados Unidos, sobre todo por las diferencias monetarias y las condiciones económicas. Pagaremos sueldos a los trabajadores cualificados y salarios a los no cualificados. Un ejemplo de sueldo a un contable en Argentina es de aproximadamente \$3.000.000/año (pesos de Argentina, aproximadamente 14.000 dólares de los EE.UU), y un ejemplo de sueldo a un camionero en Argentina es de \$1000/hora.

Ofreceremos prestaciones a todos nuestros empleados; sin embargo, ciertos puestos tendrán incentivos diferentes, especialmente aquellos que requieran más experiencia o educación. En nuestros anuncios de empleo, ofreceremos beneficios como días de vacaciones, oportunidades de ascenso, prestaciones como seguro médico (más que obligatorio según el gobierno como seguro del accidente) y de vida, planes de jubilación, baja parental, formación y oportunidades de avanzar en su educación, etc. Obviamente, los beneficios serán diferentes según el puesto. También hablamos de ofrecer ayuda para encontrar alojamiento, escuelas, clases de idiomas y ayuda para la adaptación cultural de nuestros expatriados contratados para puestos directivos. Todos los empleados argentinos deben recibir ciertas prestaciones, como tiempo libre remunerado, baja por enfermedad y permiso de maternidad y paternidad. El país también tiene al menos 15 días festivos que todos los empleados deben disfrutar. Según las leyes de Argentina, los empleados que hayan trabajado más de seis meses reciben dos semanas de vacaciones anuales, lo que se conoce como Plus Vacacional. Esta cantidad aumenta según la antigüedad del empleado en la empresa.

5. Investiga **los sindicatos** en su región. ¿Hay **sindicatos** en su compañía/industria? ¿Cómo afectarían el funcionamiento de la empresa, **los salarios**, las prestaciones, **los horarios**, la comunicación entre **la gerencia** (de **alto, medio y bajo mando**) y **los empleados**, etc.? ¡Ojo! **La gerencia** no decide si hay sindicatos o no, sino **el colectivo de los empleados** cuando los trabajadores sienten que sus derechos se ven perjudicados o perciben que hay alguna injusticia y no pueden comunicar bien con **la administración**.

ECUADOR–Catherine

En Ecuador hay muchos sindicatos como por ejemplo, la Unión Nacional de Ecuatores. Según el Centro de Solidaridad, la membresía de los sindicatos ha crecido mucho recientemente y ellos han triunfado mucho en batallas tribunales. Esto podría ser beneficioso para que los empleados se aseguren de que sus derechos y su seguridad están protegidos, que el salario es justo y que la brecha salarial sea menor. Sin embargo, a causa de los sindicatos puede ser difícil para una empresa tener una ventaja competitiva y posiblemente habrá menos inversión cuando más dinero se destina a los empleados. En cuanto a las prestaciones y los horarios, los sindicatos abogarán sin duda por ellos y se asegurarán de que la gente no trabaje demasiado y cobre las horas extremas. Será importante que la dirección tenga buenas relaciones con los empleados, de alto y bajo mando. Esto subraya la importancia de la cultura de empresa y de un departamento de recursos humanos fuerte.

CHILE/URUGUAY/PARAGUAY- ISABELLE

En Chile, los trabajadores tienen el derecho de formar un sindicato sin permiso de la gerencia (aproximadamente 10% del mano de obra son parte de un sindicato)

En Uruguay, hay sindicatos y los derechos de los trabajadores no son violados muchos comparados a los otros países en la región. En Paraguay, aproximadamente uno de cada ocho trabajadores son parte de un sindicato. En nuestra industria, hay potencial para que los sindicatos afecten el departamento de embalaje—un campo que incluye más trabajo en un almacén e incluye más trabajo manual. Ésto puede ser beneficioso para los trabajadores para proteger sus derechos pero también puede tener efectos negativos en nuestra oficina y las otras filiales de la empresa porque tendremos menos flexibilidad en nuestra empresa para contratar nuevos empleados o ofrecer ascensos (si nuestro dinero adicional va al sindicato tenemos menos dinero para reclutar o ofrecer a los empleados).

ARGENTINA -David

En Argentina hay sindicatos que pueden afectar a casi todas las industrias. En nuestra industria, los sindicatos no son comunes para los trabajadores que están afiliados. Si uno de nuestros empleados se uniera a un sindicato, tendríamos que negociar los salarios, prestaciones, horarios con el sindicato que eligieron. Delegaremos al alto mando y, recursos humanos negociar con su sindicato para cumplir el mínimo de sus exigencias y al mismo tiempo proteger a la empresa.

6. Describan el proceso de crear los dos **anuncios**. Asegúrense de trabajar con los anuncios originales de países hispanohablantes imitando el formato. Investiguen las **prestaciones, incentivos,**

remuneración, etc.

Isabelle

Para crear los anuncios, usamos un formato similar para ambos puestos (director de mercadeo y asistente de recursos humanos). Primero, describimos el objetivo de nuestra empresa y el objetivo del anuncio, entonces describimos los requisitos para el puesto, las prestaciones y la remuneración, que se basa en las leyes y el código laboral de la región e incorporamos prestaciones adicionales para incentivar los aspirantes. Por ejemplo, en Argentina las vacaciones son un derecho pero los bonos y la oportunidad para educación adicional son un beneficio suplementario. Para el formato, usamos el ejemplo en español y para investigar los requisitos, usé sitios como Indeed para entender lo normal para el tipo de puesto.

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexiona sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia, el vocabulario). Expliquen cómo han mejorado su desempeño comparando con las primeras dos reuniones y cómo va desarrollando su cultura empresarial. ¿Qué reglas y acuerdos tienen para tener una cultura en la que les guste trabajar?

Catherine:

Para mí, esta reunión fue mucho más desafiante de lo habitual. Creo que esto se debió a que acabamos de regresar de las vacaciones de primavera, y fue difícil volver a las cosas. Además, sé que, personalmente, no me preparé tanto como suelo hacerlo, pero aun así me preparé de antemano. No logramos mucho durante esta reunión, y nuestra agenda no se siguió de manera organizada. Diría que nuestros mayores éxitos fueron la comunicación y el uso del vocabulario de los recursos humanos, y que gestionamos bastante bien nuestro tiempo. Sin embargo, no hemos sido eficientes y no hemos hablado de todo con tanto detalle como deberíamos. No obstante, estoy satisfecha con nuestra conversación y nuestra práctica del vocabulario. Creo que una forma de mejorar nuestro desempeño, la cultura de la empresa y nuestra eficacia en las reuniones es comunicarnos más fuera de clase y prepararnos más. Creo que tenemos expectativas diferentes para algunas de las funciones, por lo que creo que un intercambio de opiniones al respecto podría ayudar a desarrollar nuestra cultura. David:

Este encuentro juntos fue muy exitoso. Colaboramos bien y discutimos juntos cada punto del informe. Pero también luchamos un poco para volver al ritmo de las cosas. Nuestra química como grupo es lo que contribuyó. Supongo que debido a nuestra semana libre estábamos un poco oxidados. Realmente tuvimos que hacer una investigación individual para cada faceta del negocio. Estoy orgulloso de que hayamos podido construir esta química como un equipo que nos permite manejar la adversidad de factores externos.

Isabelle:

Personalmente, estoy de acuerdo con Catherine y pienso que esta reunión fue menos productiva que usual. Es posible que esto sea porque nosotros regresamos de vacaciones. Pienso que porque todos estábamos cansados, no nos organizamos como usualmente. Por ejemplo, en la primera parte de la reunión yo estaba hablando sobre una cosa (el Informe) y Catherine estaba hablando de otra cosa (los anuncios si recuerdo correctamente) y yo no realicé por muchos minutos. No nos comunicamos bien y estábamos desorganizadas pero también discutimos algunos de los puntos necesarios y pienso que el producto final fue exitoso. Quiero aclarar que no pienso que fuera la culpa de una persona pero todos simplemente tuvimos dificultades. También tengo confianza que la próxima reunión será más exitosa (especialmente si seguimos el modelo de las previas reuniones).

M9 Anuncios de trabajo

- Un puesto ejecutivo: **Director del Departamento de Mercadeo**

Café Mágico es una empresa ubicada en Argentina que existe para proveer café orgánico—como una alternativa de café convencional—a los ciudadanos de Argentina. Una empresa que quiere servir a Argentina en el consumo de café, Café Mágico te ofrece la oportunidad de tomar parte en nuestro objetivo como nuestro director de mercadeo.

Responsabilidades del Trabajo

- Promover el trabajo del equipo en la oficina
- Organizar y supervisar proyectos con su equipo
- Desarrollar estrategias de marketing para nuestra empresa (ésto puede incluir publicidad, encuestas, marcas, y más)
- Trabajar con los otros ejecutivos para mejorar el estado de nuestra empresa

Requisitos

- Experiencia mínima de cinco años en el campo de mercadeo
- Habilidades *excelentes* de comunicación (verbal, y escrito)
- Habilidades de organización
- Competente con el uso de programas Microsoft Office
- Tener alto grado de creatividad
- Habilidad trabajar bajo presión

Prestaciones

Ofrecemos los siguientes prestaciones para nuestros empleados ejecutivos:

- Oportunidades de capacitación y educación adicional
- Fondos de ahorro

- Tiempo de vacaciones
- Bonos de productividad
- Cobertura del costo de transportación (si eres expatriado)

Remuneración y Horario

Estamos buscando un empleado a tiempo completo. Las horas de éste puesto particularmente varían a causa de las responsabilidades. El sueldo puede oscilar entre \$150,000 a \$190,000. El éxito de nuestra empresa se relaciona a nuestros valores: somos una empresa de igual oportunidades y no discriminamos en los bases de raza, sexo, sexualidad, religión, o opiniones políticas.

- Un puesto para un empleado no gerencial: **Asistente de Recursos Humanos** Café Mágico es una empresa dedicada a la producción de café de calidad superior ofrecido a un precio asequible a nuestros consumidores y con el menor coste medioambiental posible. Crear una buena cultura de empresa es importante para nosotros, y esperamos que te unas a nuestro equipo.

Estamos buscando un nuevo Asistente de RRHH que sea apasionado y motivado. Como Asistente ganarás experiencia en un ambiente laboral agradable dando soporte a las diferentes áreas de RRHH con tareas como:

- Selección de candidatos
- Entrevistas virtuales
- Llevar a cabo la comunicación con los postulantes
- Revisión de hojas de vida y videocurrículum

Requisitos

- Experiencia mínima de 1 año
- Licenciatura en Recursos Humanos o experiencia previa en recursos humanos
- Habilidades técnicas como Excel.
- Bueno para trabajar en equipo
- Excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita

Prestaciones

Ofrecemos las prestaciones más que las requeridas por la ley como:

- Oportunidades de ascenso
- Oportunidades de capacitación y educación adicionales
- Fondos de ahorro
- Tiempo de vacaciones

Remuneración y Horario

Estamos buscando un empleado a tiempo completo, y nuestro rango de sueldo es de \$120,000/mes a \$160,000/mes.

Café Mágico es una empresa de igualdad de oportunidades que no discrimina por género, orientación o características físicas.

DATOS SOBRE LOS PAÍSES HISPANOHABLANTES

PAÍS México

Nombre de la persona que preparó el informe _____

Construye una lista de aspectos únicos que existen en el país para que los negocios tengan éxito. Para ello haz una investigación por internet para preparar un informe breve para presentar de forma escrita.

Data básicos						
Nombre oficial	Gentilicio	Capital	Jefe de estado / gobierno	Sistema de gobierno	Idioma/s oficial/es	Fiesta nacional
Estados Unidos Mexicanos	mexicano	Ciudad de México	Andrés Manuel López Obrador	Es una federación, el gobierno se divide en tres poderes: Legislativo, Ejecutivo y Judicial	La Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas reconoce como lenguas nacionales al español y a 68 lenguas indígenas mexicanas. El español es la lengua dominante en asuntos oficiales y es el idioma materno de la mayoría de los mexicanos. A su vez, este es el país que alberga mayor número de hispanoparlantes en el mundo. Un 7 % de la población habla una lengua indígena. Entre las lenguas indígenas, las que cuentan con el mayor número de hablantes son el	(fiestas patrias) Día de Muertos (1 y 2 de noviembre) Día de la Independencia (15 de setiembre) Carnavales de México (40 días antes de la cuaresma) Día de la virgen de Guadalupe (12 de diciembre)

					náhuatl y el maya yucateco; juntas, suman más de dos millones de personas.	
--	--	--	--	--	--	--

Demografía						
Población	Grupos étnicos	Distribución por edad	Población urbana/rural	Tasa de alfabetización	Tasa de empleo	Religión
5.7 millones	Mayas, descendientes, mestizos, blancos, negros, asiáticos	94 (0-14) 91 (15 -64) 13 (65 y más)	% ciudades % rurales	% (4,456,431 personas)	4%	6% (católicos) % protestantes) % (sin religión)

Economía						
Economía	PIDB	Per cápita	Tasa de inflación	Industrias principales	Industrias secundarias	
Economía mixta	73 mil millones	1045,68	5	Minería, generación de energía eléctrica, agua y saneamiento, construcción e industria manufacturera		

Idioma nacional	Religiones importantes	División administrativa			Localización
-----------------	------------------------	-------------------------	--	--	--------------

64,375 km2	adalajara, Oaxaca, Tlaxcala, Veracruz, Hidalgo, Querétaro, Morelia, Toluca, Zacatecas.	<p>entidades federativas: 31 estados y Ciudad México. Cada estado cuenta con una ciudad capital donde se concentra sus propios poderes de gobierno. Los estados están divididos a su vez en municipios. Desde la constitución de 1917 los estados son libres y soberanos y tienen una Constitución propia.</p> <p>https://nuevaescuelamexicana.sep.gob.mx/detalle-fic/2634/</p>	Ubicado en la parte meridional de América del Norte, y colinda al norte con Estados Unidos, al sureste con México y Guatemala, al este con el Golfo de México y el Mar Caribe, y al poniente con el Océano Pacífico.
------------	--	---	--

Comercio exterior				Comercios regionales e internacionales
Moneda	Cambio/Relación con el dólar	Exportaciones/Importaciones	Exportaciones/Importaciones	<p>Organización de los Estados Americanos (OEA) ...</p> <p>Tratado USMCA. ...</p> <p>Alianza del Pacífico. ...</p> <p>Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)</p> <p>Comunidad de Estados Centroamericanos y Caribeños (CELAC) ...</p> <p>Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) ...</p> <p>Comunidad del Caribe (CARICOM)</p>

<p>o</p>	<p>SD= \$18.02</p>	<p>economía mexicana se enta a la exportación. Las ncipales exportaciones de xico son productos nufacturados (89% de los víos totales) y petróleo y ivados (6%). Entre los ductos manufacturados, tálicos, maquinaria y equipo a categoría principal (69%) y automóviles representan ededor del 31% de las ventas ales. Otras categorías portantes incluyen: aparatos ctricos y electrónicos (18%) quipos especiales para ustrias (13%). Los productos ícolos y los productos neros representan el 4% y el , respectivamente. El ncipal socio exportador de xico es Estados Unidos (80 ciento), seguido de Canadá por ciento), Alemania y na (2 por ciento cada uno).</p>	<p>inado de petróleo 7.3B), vehículos de tor; repuestos y esorios (8701 a 05) (\$25,900 lones), repuestos a máquinas de cina (\$19,100 lones), circuitos egrados (\$17,600 lones) y gas de róleo (\$14,700 lones), importados ncipalmente de ados Unidos 47,000 millones), na (\$83,900 lones)), Alemania 5.500 millones), rea del Sur (\$12.300 lones)</p>	
----------	--------------------	---	--	--

compila datos importantes sobre la historia y la sociedad del país que puedan revelar información importante sobre la idiosincrasia del país. Esta información puede servirte de fuente para establecer prácticas empresariales exitosas.

El inicio de la historia de México se remonta a la llegada de los pobladores originarios hace más de 10 000 años. Poco a poco comenzaron a surgir grandes pueblos (destacan los Olmecas, Teotihuacana, Maya y Mexica o Azteca) que ocuparon diferentes y grandes territorios y desarrollaron sus civilizaciones. En el siglo XV llegaron los españoles (1521). Tras una guerra de conquista, sometieron a los indígenas locales y crearon un virreinato. En el 1821, México ganó la guerra de Independencia y se crea el Primer Imperio Mexicano que pronto da paso a la Primera República Federativa. Los españoles intentaron reconquistar México (1821-1829) pero fracasaron. También hubo dos intervenciones a mano de los franceses que reclamaban pagos a los mexicanos: la Guerra de los Pasteles (1838-1839) y la Guerra de 1862-1867 (tras la que Benito Juárez decidió dejar de pagar la deuda externa). Luego vino la Guerra con Estados Unidos, donde México perdió cerca del 50% de sus territorios (1846-1848). Es entonces cuando México pierde la gran parte de su territorio en favor de los Estados Unidos de América (casi toda la costa oeste del país).

La relativa estabilidad comenzó en 1876 cuando llegó al poder **Porfirio Díaz**, que quedaría al mando del país hasta 1910. Lo bueno de esta época (Porfiriato) fue que México se modernizó. Lo malo es que la dictadura provocó tensiones sociales. El dinero se concentraba en las manos de unos pocos y desembocó en una inevitable revolución. Díaz, tras haber dicho que no volvería a destituirse, condenó a su adversario, Francisco Madero, a la cárcel. **Madero llamó a la rebelión** y fue apoyado por líderes populares como Emiliano Zapata y Pancho Villa. Díaz tuvo que huir al exilio y se acabó su dictadura. Aproximadamente 2 millones de personas murieron durante la revolución. La constitución promulgada el **5 de febrero de 1917** señala un hito fundamental de la historia por numerosas razones. Esta fue el producto jurídico que resultó de la *Revolución Mexicana* iniciada en 1910, y que hizo de México una república estable en el tiempo. Esta constitución incorporó los planteamientos de varios revolucionarios acerca de la **reforma agraria**, la **educación obligatoria**, el **derecho a la huelga obrera**, y la **autonomía de los municipios**. La constitución de 1917, con algunas reformas, sigue vigente hasta hoy, y se considera como un aporte original a la tradición constitucionalista universal, ya que fue la primera en el mundo que incluyó derechos sociales.

La nacionalización de la industria petrolera fue uno de los acontecimientos más relevantes en la historia económica mexicana del siglo XX. Esta se llevó a cabo mediante el decreto de expropiación firmado por el presidente Lázaro Cárdenas, el **18 de marzo de 1938**.

En 1968, la economía comienza a frenar y el pueblo está cada vez más descontento. Con la **tanza de Tlatelolco**, durante la cual cientos y cientos de estudiantes murieron tras la represión de las fuerzas de seguridad, se firma uno de los **episodios más trágicos** de la historia moderna mexicana.

La economía tiende hacia el **neoliberalismo**, cientos de empresas estatales se privatizan y en los años 80 se sufre la crisis del crudo. Son también los años en que el **narcotráfico** comienza a tomar

cho poder y a mover mucho dinero: son los años en que los colombianos empiezan a mover sus
as.

2005, México presentó la candidatura de su gastronomía para Patrimonio de la Humanidad de
Unesco, siendo la primera ocasión en que un país había presentado su tradición gastronómica
a tal efecto. Sin embargo, en una primera instancia el resultado fue negativo, pues el comité no
dio el énfasis adecuado en la importancia del maíz en la cocina mexicana. Finalmente, el 16 de
diciembre de 2010 la gastronomía mexicana fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial
de la Humanidad.

PAÍS_Chile

Nombre de la persona que preparó el informe_____Isabelle

Construye una lista de aspectos únicos que existen en el país para que los negocios tengan éxito. Para ello haz una investigación por internet para preparar un informe breve para presentar de forma escrita.

Data básicos						
Nom bre oficial	Gentili cio	Capita l	Jefe de estado/gobie rno	Sistema de gobiern o	Idioma /s oficial /es	Fiesta nacio nal
Repúbli ca de Chile	chilen o	Santia go	Gabriel Boric	Repúblic a Democrá tic a	español	Fies tas Patr ias 18 y 19 de septiem bre

Demografía						
Població n	Grupos étnicos	Distribuci ón etaria	Población urbana	Taza de alfabetizaci ón	Tasa de desemple o	Religión
19,29 millones	europeo mestizo mapuch e africano aymará	(2021) 19.01% (0-14 años) 68.29% (15-64 años)	(2021) 17.118.329	(2021) 98.77%	(2021) 9.13%	católica protestan te

		12.7% (65 años y más)				

Economía	PIB	PIB per cápita	Tasa de inflación	Industrias principales	Industrias principales
economía de mercado	317,1 mil millones (dólares estadounidenses)	16.265 (EE.UU dólares)	11,9% (febrero, 2023)	agricultura minería turismo	

Geografía						
Área nacional	Ciudades importantes	División administrativa	Ubicación			
756,096 Km2	Santiago Valparaíso Punta Arenas	regiones y Provincias: Arica y Parinacota Tarapacá Antofagasta Atacama	Sudamérica, adyacente a Argentina, Bolivia, y Perú			

		Coquimbo Valparaíso Región del Libertador General Bernardo O'Higgins Maule Ñuble Biobío Araucanía Los Ríos Los Lagos Aysén del General Carlos Ibañez del Campo Magallanes y Antártica Chilena Santiago				
--	--	---	--	--	--	--

Comercio exterior				Membrecías regionales e internacionales
Moneda	Cambio/ paridad con el	Exportaciones/ origen	Importaciones/ origen	-Alianza Pacífico (con Perú, México y Colombia) -Tratado Libre de Comercio con los EEUU -Acuerdo de París

	dólar			-Organización Marítima Internacional (OMI) -FMI (Fondo Monetario Internacional) -Banco Mundial (BM) -CORFO - Corporación de Fomento de la Producción de Chile , es una organización gubernamental chilena formada en 1939 para promover el desarrollo económico del país.
peso	1 P.C=0,0013	minería de cobre y hierro	aparatos electrónicos (como	
chileno	USD	Pescado Frutas	computadoras o televisiones) petróleo	

Recopila datos importantes sobre la historia y la sociedad del país que puedan revelar información importante sobre la idiosincrasia del país. Esta información puede servirte de puente para establecer prácticas empresariales exitosas.

Entre los pueblos precolombinos en Chile pertenecen los atacameños, los aymará, los changos y los mapuche (entre otros). Incluso hubo pueblos originarios de la Polinesia.

1540 – 1598 – conquista del territorio hoy llamado Chile

- La Guerra del Pacífico (1879 – 1884) - guerra entre Chile, Perú y Bolivia sobre su territorio, que Chile ganó.
- Durante el siglo XX, Chile sufrió de recesiones e inestabilidad política, pero hubo algunos momentos notables como la elección de Eduardo Frei quien estableció un salario mínimo.
- 1970 – 1973 - Gobierno de Salvador Allende (el primer presidente marxista) que terminó, en medio de una crisis económica y social, abruptamente por un golpe de Estado.
- 1973 - el ascenso del general Augusto Pinochet quien encabezó una dictadura militar hasta 1990. El nuevo régimen se caracterizó por un modelo autoritario, establecido sobre principios emanados de la extrema derecha, tales como el anticomunismo, la prohibición de los sindicatos, la limitación de la libertad de expresión, la disolución del Congreso Nacional (sustituido por una Junta Militar de Gobierno) y la carencia de democracia. Lo anterior se reflejó en las sistemáticas violaciones de los derechos humanos cometidas por la dictadura, registrándose al menos 28 259 víctimas de prisión política y tortura, 2298 ejecutados y 1209 detenidos desaparecidos. La medida sancionatoria que afectó al mayor número de opositores fue el exilio político, con más de 200 000 personas en total (expulsados y autoexiliados) con sus familias, lo que representa el mayor movimiento emigratorio en la historia del país.
- Durante este periodo, Chile experimentó una notoria transformación económica, social y cultural. En lo estrictamente económico, significó un cambio radical de orientación del papel del Estado, inspirado en las doctrinas económicas neoliberales. En lo social, significó el dominio sin contrapeso de los sectores empresariales, el aumento sostenido de la desigualdad de ingreso, junto con un incremento en la precariedad e inestabilidad laboral de los sectores asalariados. En lo cultural, dio lugar al denominado «apagón cultural», caracterizado por la represión y censura de manifestaciones culturales consideradas contrarias a la línea oficial. En 1980, tras un irregular plebiscito, fue aprobada una nueva constitución en la que Pinochet reafirmó su cargo como Presidente de la República, mientras la Junta de Gobierno se limitaba al poder legislativo. El texto constitucional estableció también una serie de disposiciones que, finalmente, permitirían el retorno a la democracia como consecuencia del resultado del plebiscito del 5 de octubre de 1988. En dicho referéndum, el pueblo chileno le denegó a Pinochet un nuevo mandato y, en consecuencia, se celebraron elecciones presidenciales democráticas al año siguiente. La dictadura militar acabó en 1990 con la entrega de mando de Augusto Pinochet al nuevo presidente Patricio Aylwin, iniciándose así un nuevo período histórico conocido como Transición a la democracia.

[Michelle](#) Bachelet pasa el año 2002 al Ministerio de Defensa Nacional, siendo la primera [mujer](#) de [Latinoamérica](#) en ostentar dicho cargo. En 2006, asumió el cargo de presidenta de la República, en la primera mujer en ostentar dicho cargo en el país. Fue investida como Presidenta de Chile en dos oportunidades.

En 2019 ocurrieron las protestas en Chile más grandes desde el retorno de la democracia. Entre las demandas de la sociedad se halla el alto costo de vida y la creación de una asamblea constituyente con el fin de cambiar la Constitución de 1980. En octubre de 2020 se realiza el plebiscito nacional que dio espacio para que la población de Chile decidiese sobre la permanencia o reemplazo de la actual constitución. Siendo una de las elecciones con mayor participación histórica (50,9% de participación

voluntaria), se aprobó la redacción de una nueva constitución, así como también se eligió la opción de que este documento fuese escrito por una convención constitucional. El día de su inauguración se eligió como presidenta de la Convención a Elisa Loncón, mujer originaria del pueblo mapuche, siendo la primera vez que un cargo de tal magnitud es ocupado por alguien procedente de un pueblo originario chileno. Sin embargo, la nueva propuesta constitucional fue rechazada por un 61,86% (aprobada por un 38,14 %) con una histórica participación del 85,86 % de votos.

El fútbol y el rodeo son muy populares. Un aspecto muy importante de la cultura (que es reflejado en la cultura de negocios) es las relaciones; es muy común tener una relación personal con su socio. Por esta razón, la comunicación en persona (no por teléfono) es muy apreciada.

<<https://localhistories.org/a-brief-history-of-chile/>>

PAÍS: Uruguay

Nombre de la persona que preparó el informe: Alejandra

Construye una lista de aspectos únicos que existen en el país para que los negocios tengan éxito. Para ello haz una investigación por internet para preparar un informe breve para presentar de forma escrita.

Data básicos						
Nombre oficial	Gentilicio	Capital	Jefe de estado/gobierno	Sistema de gobierno	Idioma /s oficial /es	Fiesta nacional
República Oriental del Uruguay	uruguayo	Montevideo	Luis Lacalle Pou	República Presidencial	español	-19 de junio es Natalicio de Artigas -18 de julio es Jura de la Constitución

Demografía						
Población	Grupos étnicos	Distribución etaria	Población urbana	Tasa de alfabetización	Tasa de desempleo	Religión
3.426 millones de habitantes	-charrúas -guenoa -minuanes -bohanes -yaros -chaná -guaraníes -arachanes	-menos de 15 años es 20% -15-24 años es 15% -entre 25-54 años es 40% -entre 55-64 años es 10%	3.127.318 habitantes	Mujeres: 98,96% Adultos: 98,62%	8,5%	Cristianismo es 81,83% y Judaísmo es 0,30%

Economía	PIB	PIB per cápita	Tasa de inflación	Industrias principales	Industrias principales

Tiene una combinación de recursos naturales (tiene una población altamente alfabetizada), combinado con una estructura empresarial diversificada con una fuerte presencia.	59.32 mil millones dólares estadounidenses	17.313,19 dólares estadounidense	7,88%	procesamiento de alimentos, maquinaria eléctrica, equipos de transporte, productos derivados del petróleo, textiles, productos químicos, bebidas	
--	--	----------------------------------	-------	--	--

Área nacional	Ciudades importantes	División administrativa	Ubicación
176.215 km² Los ríos importantes de Uruguay son Río Uruguay, Río de la Plata, Atlántico, Lago Merín, Río Negro y Río Santa Lucía	Montevideo, Canelones, Maldonado, Colonia, Puerto de Montevideo, Puerto de Nueva Palmira, Puerto de Fray Bentos, y Aeropuerto Internacional de Carrasco.	Hay 19 divisiones, algunos son: Artigas, Canelones, Cerro Largo, Colonia, Duranzo, Flores, Florida, Lavalleja, Maldonado, Montevideo, Payasandú.	América del Sur entre los paralelos 30 y 35 de Latitud Sur y los meridianos 53 y 58 de Longitud Oeste. Países vecinos: Brasil (norte y noreste), Argentina (sureste, oeste), Océano Atlántico (este)

Comercio exterior				Membrecías regionales e internacionales
Moneda	Cambio/paridad con el dólar	Exportaciones/origen	Importaciones/origen	OMC – Organización Mundial de Comercio, MERCOSUR- (miembros plenos – Uruguay, Argentina,

Peso uruguayo	1 dólar estadounidense = 38.71 Peso uruguayo	<ul style="list-style-type: none"> -arroz -trigo -maíz -girasol -sorgo -cebada -soja -caña de azúcar 	<ul style="list-style-type: none"> -Petróleo crudo -Coche -Medicamentos envasados -Equipo de transmisión -petróleo refinado 	Brasil y Paraguay; miembros asociados: Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú)
---------------	--	--	--	---

Recopila datos importantes sobre la historia y la sociedad del país que puedan revelar información importante sobre la idiosincrasia del país. Esta información puede servirte de puente para establecer prácticas empresariales exitosas.

En 1811, el territorio que hoy se denomina Uruguay se independizó de España (no se llamaba Uruguay hasta 1828 - después de estar involucrado en el conflicto armado entre Argentina y Brasil logró la independencia bajo el nombre la Provincia Oriental)

Julio 1830 – una nueva constitución y nombre – Estado Oriental del Uruguay

Rivalidades internas y las intervenciones constantes desde Argentina y Brasil provocaron la Guerra Grande – 1839 – 1851 – la guerra dejó el país en mal estado económico y además, Uruguay tuvo que reconocer la soberanía de Brasil sobre algunos de sus territorios.

A finales del siglo XIX el país había completado su organización y durante la etapa batllista consolidó su democracia y alcanzó altos niveles de bienestar, equiparables a los europeos. Debido a esto, Uruguay comenzó a ser conocido como «la Suiza de América».

Hacia 1955, producto de un desarrollo económico inarmónico y altamente dependiente, basado en el beneficio de un reducido grupo social que detentaba los resortes de la producción (básicamente ganadería extensiva y latifundista), la distribución (el complejo frigorífico) y una escasa y poco especializada industria que se basaba en la explotación de amplios sectores de obreros y asalariados, se inició una crisis económica que afectó también a las instituciones públicas. La depreciación de la moneda nacional, la dependencia de los precios internacionales, el pobre desarrollo del mercado interno, el clientelismo político y el peso de una burocracia político-estatal entremezclada y comprometida con los grupos dominantes, terminó con la "Suiza de América".

Ya establecida esa crisis del modelo dependiente y débilmente desarrollado, durante la década de 1960 hubo un proceso de gran deterioro económico y por lo tanto social con un notable aumento de la conflictividad y de la búsqueda de alternativas por parte del movimiento social, que también incluyó la lucha armada, propuesta determinada por uno de los movimientos generados durante el período.

Dictadura militar (1973 – 1985). Durante este período de terrorismo de estado se practicó sistemáticamente la tortura, desaparición forzada y prisión. Los años de represión de la dictadura fueron coordinados con otras dictaduras del Cono Sur (Plan Cóndor) y en particular en Uruguay se activó el Plan Morgan, destinado a destruir al Partido Comunista y a la Central de Trabajadores.

Los militares convocan en 1980 un plebiscito para refrendar el proyecto de reforma constitucional propuesto por ellos, sin permitir, a través de la censura, la expresión pública de opiniones contrarias al mismo en los medios de comunicación. A pesar de ello, el 30 de noviembre de 1980 la ciudadanía mayoritariamente lo rechaza, obligando a la dictadura militar a comenzar un lento proceso de apertura política.

En los años siguientes se llevó a cabo una campaña de recolección de firmas para revocar la ley 15.848 de la Caducidad de la Pretensión Punitiva del Estado (popularmente conocida como "ley de impunidad" o "ley de caducidad"), que consagró la impunidad de las violaciones de derechos humanos durante la dictadura (1973-1985). El 16 de abril de 1989, luego de que más de un 25% de la ciudadanía uruguaya habilitara con su firma la consulta popular (con un proceso de control de las firmas por la Corte Electoral que suscitó graves reparos y protestas), se llevó a cabo el referéndum, con un triunfo del llamado "voto amarillo" (por el color de la papeleta) con un margen de 57% contra 43% a favor del "voto verde". El

resultado significó no revocar la ley de impunidad, e indultar en la práctica los crímenes ocurridos durante el gobierno militar.

2002 – crisis bancaria – 30 de julio se decretó el feriado bancario con el objetivo de detener la fuga de depósitos – terminó el 5 de agosto. El 31 de julio empezaron los saqueos. FMI ordenó no darle más préstamos a Uruguay, pero al final cedió y ese fue el comienzo del fin de la crisis económica del país. La consecuencia económica de la crisis fueron la caída de los salarios reales y alza del desempleo.

En los años 2006 y 2007 hubo cambios trascendentes en las políticas de derechos humanos; en 2007 fueron procesados los expresidentes de facto Bordaberry y Gregorio Álvarez junto con otros militares por violaciones a los derechos humanos.

En 2009 fue elegido como segunde presidente de izquierda del Uruguay, el senador José “Pepe” Mujica, el exguerrillero tupamaro y senador por el Frente Amplio. Fue presidente del 2010 al 2015.

PAÍS: Paraguay

Nombre de la persona que preparó el informe: Alejandra

Construye una lista de aspectos únicos que existen en el país para que los negocios tengan éxito. Para ello haz una investigación por internet para preparar un informe breve para presentar de forma escrita.

Data básicos						
Nombre oficial	Gentilicio	Capital	Jefe de estado/gobierno	Sistema de gobierno	Idioma/s oficiales	Fiesta nacional
República del Paraguay	paraguayo	Asunción	Mario Abdo Benítez	República Presidencial	español 15.3% y Guaraní 46.3%. También hablan en cinco familias lingüísticas: Tupí Guaraní, Lengua Enxet-	-Fiesta nacional: 14 de mayo -Día de la independencia: 15 de mayo

					Maskoy,	
					Mataguayo,	
					Zamuco y	
					Guaicurú	

Demografía						
Población	Grupos étnicos	Distribución etaria	Población urbana	Taza de alfabetización	Taza de desempleo	Religión
7.554.796 habitantes en 2023	Tupí Guaraní, Lengua Enxet- Maskoy, Mataguayo, Zamuco y Guaicurú	-Menos de 15 años: 28,6% -entre 15 a 64 años: 64,5% -65 y más años: un poco más de 6,9%	62,9%	93,53 mujeres y 94,51 hombres	6,7%	Catolicismo 88.2% y protestantismo 9.2% y sin religión 1.3%

Economía	PIB	PIB per cápita	Tasa de inflación	Industrias principales
----------	-----	----------------	-------------------	------------------------

Liberalizada (el pilar básico es el comercio)	39,5 mil millones dólares estadounidenses	5.891,50 dólares estadounidenses	2,1%	Agroganadera, alimenticia, metalúrgica, madera y energía eléctrica
---	---	----------------------------------	------	--

Área nacional	Ciudades importantes	División administrativa	Ubicación
406.752 Km ² En parte oriental, hay cadenas montañosas. En el Parque Nacional Cerro Corá en Pedro Juan Caballero, La Cordillera	-Asunción -Ciudad del Este - Luque - San Lorenzo	Los 17 departamentos Alto Paraguay, Alto Paraná, Amambay, Boquerón, Caazapá, Canindeyú, Central, Concepción,	Bolivia está al noroeste y norte, Brasil está al este y noreste, Argentina al suroeste, Uruguay al sur.

del Amambay tiene un pico de 700 metros.	Guairá, Itapúa, Cordillera, Misiones, Ñeembucú, Paraguarí, Presidente Hayes y San Pedro) y un distrito capital (Asunción)
--	--

Comercio exterior				Membrecías regionales e internacionales
Moneda	Cambio/ paridad con el dólar	Exportaciones/ origen	Importaciones / origen	
Guaraní paragua yo	1 dólar estadounidense = 7,156.12 guaraní paraguayo	-energía eléctrica, habas, porotos de soya, carne, maíz en grano, trigos y morcajo	-Equipo de Transmisión Petróleo refinado, coches, pesticidas y fertilizantes, minerales	En Paraguay los tratados de libre comercio son Chile, México, Perú, India, Egipto, Israel, la Comunidad Andina y la UE.

Recopila datos importantes sobre la historia y la sociedad del país que puedan revelar información importante sobre la idiosincrasia del país. Esta información puede servirte de puente para establecer prácticas empresariales exitosas.

Paraguay fue descubierto en el año 1524 por el adelantado español, Alejo García, formando la “**Provincia Gigante de las Indias**”. El dominio español llegó a su fin en el año 1811 con la revolución del 14 de mayo.

En 1813 se proclamó la República del Paraguay. La dictadura vitalicia de José Gaspar Rodríguez de Francia (1814-1840) inició un período de autocracia y aislamiento, como medio para evitar la absorción por sus poderosos vecinos.

La presión del capital británico, que deseaba penetrar en Paraguay, empujó a Brasil y Argentina a iniciar la **guerra de la Triple Alianza** (1865-1870), durante la cual Paraguay se enfrentó a los ejércitos uruguayo, argentino y brasileño en una guerra de exterminio en la que **perdió la casi totalidad de su población masculina**. Como consecuencia, el país quedó sumido en una época de espantosa miseria.

El descubrimiento de petróleo en el Chaco produjo conflictos con Bolivia. Los dos Estados se enfrentaron en la guerra del Chaco (1932-1935). En la que Paraguay ganó las tres cuartas partes del Chaco Boreal (168.913 km²), pero perdió a 100.000 hombres.

En 1940 el general Moríñigo implantó una férrea dictadura. Durante su mandato se produjeron numerosas revueltas, la más importante en 1947, que originó una corta guerra civil. La creciente oposición obligó a Moríñigo a convocar elecciones al año siguiente. Siguió seis años de inestabilidad en los que se sucedieron siete presidentes.

La **dictadura militar de Alfredo Stroessner**, también denominada **Stronato**, **El Stronismo** o coloquialmente **la dictadura**, fue el régimen dictatorial establecido en Paraguay durante gran parte de la segunda mitad del siglo xx, en el que durante un período de prácticamente 34 años y 172 días -entre el 15 de agosto de 1954 y el 3 de febrero de 1989- Paraguay fue gobernado por el General de Ejército Alfredo Stroessner. Ha sido no solo una de las dictaduras más longevas en el mundo de las que se tienen registro en el siglo xx, sino que también ha sido la dictadura sudamericana más larga de la historia y la tercera más larga de Latinoamérica, sólo detrás de Fidel Castro de Cuba (49 años) y Porfirio Díaz de México (34 años y 178 días).

PAÍS ECUADOR

Nombre de la persona que preparó el informe

Catherine Forbes

Construye una lista de aspectos únicos que existen en el país para que los negocios tengan éxito.

Para ello haz una investigación por internet para preparar un informe breve para presentar de forma escrita.

Data básicos						
Nombre oficial	Gentilicio	Capital	Jefe de estado/gobierno	Sistema de gobierno	Idioma/s oficial/es	Fiesta nacional
República del Ecuador	Ecuatoriano/ecuatoriana	Quito	Guillermo Lasso (el presidente)	una República Unitaria	El castellano	El 10 de Agosto—Día de la Independencia

Demografía						
Población	Grupos étnicos	Distribución etaria	Población urbana	Tasa de alfabetización	Tasa de desempleo	Religión
17,8 millones	El 71,9% de la población se auto identifica como mestiza, el 7,4% montubia, el 7,2% afroecuatoriana, el 7% indígena, el 6,1% blanca, y el 0,4% de otras etnias.	El 38% de la población en Ecuador está compuesta por niños y adolescentes. El 31% son adultos jóvenes, es decir, personas entre 20 y 39 años. Y el otro 20% tiene entre 40 y 59 años.	11,5 millones	94,49%	3,2% (diciembre 2022)	69,5% Catolicismo; 14,7% Protestantismo; 11,6% Irreligión; 4,2% Otra

Economía						
Economía	PIB	PIB per cápita	Tasa de inflación	Industrias principales		
	106,17 mil millones (2021)	5.965,13 (2021)	2,38%	Alimenticia, textil, manufactura, derivados del petróleo, cobre, oro, plata, gas natural, metalurgia, aluminio, agroindustria, cacao, turismo		

Geografía						
Área nacional??	Ciudades importantes	División administrativa	Ubicación			
Galápagos, Costa, Andes, Amazonía	Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Ambato, Cuenca, Santo Domingo, Durán	País unitario. Dividido en 24 provincias, 221 cantones y 1228 parroquias urbanas (412) y rurales (816).	se localiza en la costa noroccidental de América del Sur; limita por el sur y por el este con Perú, y con Colombia por el norte.			

Comercio exterior	Membrecías regionales e internacionales
-------------------	---

Moneda	Cam bio/paridad con el dólar	Exportaciones/origen	Importaciones/origen	ONU OEA Grupo de Río Sistema Económico Latinoamericano Organización Latinoamericana de Energía Asociación Latinoamericana de Integración Pacto Andino
El dólar (USD)	1 (es el mismo)	Las principales exportaciones de Ecuador son Petróleo crudo (\$7,44MM), Crustáceos (\$5,33MM), Plátanos (\$3,67MM), Petróleo refinado (\$1,37MM), y Pescado procesado (\$1,27MM), exportando principalmente a Estados Unidos (\$6,5MM), China (\$4,03MM), Panamá (\$3,95MM), Chile (\$1,13MM), y Rusia (\$1,01MM).	Las principales importaciones de Ecuador son Petróleo refinado (\$2,74MM), Aceite de alquitrán de carbón (\$1,14MM), Coques (\$878M), Medicamentos envasados (\$619M), y Gas petróleo (\$604M), importando principalmente desde China (\$5,94MM), Estados Unidos (\$5,16MM), Colombia (\$1,79MM), Corea del Sur (\$1,09MM), y Perú (\$933M).	

Recopila datos importantes sobre la historia y la sociedad del país que puedan revelar información importante sobre la idiosincrasia del país. Esta información puede servirte de puente para establecer prácticas empresariales exitosas.

<https://www.donquijote.org/es/cultura-ecuatoriana/>

Ecuador es un país multiétnico, y su población es de herencia indígena, africana y europea. La mayoría de los ecuatorianos son mestizos, con una mezcla de ascendencia española e indígena. Más de un millón de ecuatorianos tienen ancestros africanos, y muchos de ellos viven en las regiones del noroeste: Esmeraldas y Chota.

Las tradiciones culinarias varían mucho según la región: los elementos gastronómicos costeros a menudo son el pescado y las legumbres, mientras que la cocina andina prefiere la carne, el arroz y el maíz molido. Los visitantes de Ecuador pueden disfrutar frutas exóticas, sabroso marisco, como los camarones picantes marinados en limón, y una sorprendente variedad de papas entre otros sabores distintivos.

La música ha sido un aspecto cultural importante en Ecuador desde mucho antes del surgimiento del Imperio Inca.

<https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/hitos/datos-importantes-ecuador-ao2l7iw4r>

El **proceso de Independencia de Ecuador** duró 21 años. Inició en **1809** con un **primer grito de independencia**, al que le sucedieron diversas batallas, una anexión a la Gran Colombia y finalmente la conformación como una república en **1830**.

Ecuador se encuentra dentro de los **15 países con más volcanes en el mundo**

<https://www.britannica.com/place/Ecuador>

Ecuador es uno de los países con mayor diversidad medioambiental del mundo.

Su historia ha estado marcada por problemas políticos y económicos, como largos periodos de gobierno militar, ciclos económicos de auge y caída y una distribución desigual de la riqueza.

PAÍS _____ Argentina

Nombre de la persona que preparó el informe _____ Adam Lundegard

Construye una lista de aspectos únicos que existen en el país para que los negocios tengan éxito. Para ello haz una investigación por internet para preparar un informe breve para presentar de forma escrita.

Data básicos						
Nombre oficial	Gentilicio	Capital	Jefe de estado/gobierno	Sistema de gobierno	Idioma/s oficial/es	Fiesta nacional
República Argentina	argentino/a	Buenos Aires	Alberto Fernández	Democracia Representativa	Español	La fiesta del Sol – durante la última semana de febrero

Demografía						
Población	Grupos étnicos	Distribución etaria	Población urbana	Tasa de alfabetización	Tasa de desempleo	Religión

45.808.807 personas	Criollos, Pueblos originarios (los más comunes son Atacama, Chorote, Kolla, Lule, Mapuche, y Quechua), Afroargentinos, inmigrantes europeos	0-14 años: 22,7 por ciento	92 por ciento (2020) (por el Registro Nacional de las Personas)	98,1 por ciento	8,5 por ciento	<p>Catolicismo Romano – 49 por ciento</p> <p>Otras formas de cristianismo (protestante, cristiano, mormón) – 10 por ciento</p> <p>Sin religión – 40 por ciento</p> <p>Otras (islam, judaísmo) – 1 por ciento</p>
		15-24 años: 15,8 por ciento				
		25-54 años: 43,7 por ciento				

		55-64 años: 8,3 por ciento				
		65 años y más: 9,5 por ciento				

Economía	PIB	PIB per cápita	Tasa de inflación	Industrias principales	Industrias principales
----------	-----	----------------	-------------------	------------------------	------------------------

<p>Mixta: Argentina tiene una economía mixta, lo que significa que tanto el sector público como el privado participan en la producción y distribución de bienes y servicios. En el sector público, el gobierno juega un papel importante en la economía a través de la provisión de servicios</p>	<p>382 millones de dólares estadounidenses</p>	<p>6,500 dólares estadounidenses</p>	<p>42,02 por ciento</p> <p>Una alta tasa de inflación indica que los precios están aumentando rápidamente, lo que puede tener efectos negativos en la economía.</p>	<p>Agricultura - La agricultura es una industria importante en Argentina, que contribuye significativamente al PIB del país. La producción agrícola incluye la producción de cultivos como la soja, trigo, maíz, y girasol.</p> <p>Manufactura - La industria manufacturera en Argentina es diversa, con la producción de productos alimentarios, textiles, automóviles, productos químicos y maquinarias. La manufactura ha experimentado altibajos en los últimos años, pero sigue siendo una</p>	<p>Minería - La industria minera en Argentina incluye la extracción de metales como el oro, la plata, el cobre y el litio.</p> <p>Alimentaria - La producción de alimentos y bebidas en Argentina incluye la producción de carne, vino, cerveza, y productos lácteos.</p>
---	--	--------------------------------------	---	---	---

básicos como educación, salud y seguridad social				importante fuente de empleo.	
--	--	--	--	------------------------------	--

Geografía					
Área nacional	Ciudades importantes	División administrativa	Ubicación		
2.780.400 km ²	Córdoba, Buenos Aires, Rosario	23 provincias y Buenos Aires - una ciudad autónoma que está ubicada en el centro-este del país. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires es un distrito federal, lo que significa que tiene un estatus	América del Sur, al oeste a Chile		

		<p>político especial</p> <p>que le permite tener cierta autonomía y poder político propio dentro de la nación argentina.</p>			
--	--	--	--	--	--

Comercio exterior				Membrecías regionales e internacionales
Moneda	Cambio/paridad con el dólar	Exportaciones/origen	Importaciones/origen	<p>Mercosur, Unión de Naciones Suramericanas, Naciones Unidas</p>
Peso argentino	110 pesos argentinos por un dólar estadounidense	Materias primas, productos agrícolas, maíz, carne y vino a Brasil, China, Estados Unidos e India	Maquinaria, electrónicos, vehículos y combustibles de China, Estados Unidos, Brasil, México, y Alemania	

--	--	--	--	--

Argentina es un país con una rica y diversa historia y sociedad. La influencia de la cultura española es evidente en su arquitectura, arte, música y tradiciones. Además, los argentinos tienen una fuerte tradición nacionalista y un sentido de orgullo patrio, que se manifiesta en la celebración de festivales nacionales como el Día de la Independencia y el Día de la Bandera. La pasión por el fútbol es una parte integral de la cultura argentina, con el deporte siendo considerado casi una religión para muchos. Además, la bebida nacional de Argentina es el mate, una infusión hecha de hojas de yerba mate, que se bebe en un recipiente llamado "mate" y se comparte en reuniones sociales y familiares. Los gauchos son otra parte importante de la historia y la cultura de Argentina. Estos vaqueros argentinos se han convertido en un símbolo de la identidad nacional y la vida rural en el país. También hay una gran variedad de música y danzas folclóricas en Argentina, como el tango, la chacarera y la zamba.

Entre los gobiernos se destaca el de Juan Domingo Perón (1946 – 1955, luego exilio y de nuevo 1973 – 1974). Fue el fundador del peronismo, uno de los movimientos populares más importantes de la historia de Argentina. Fue la única persona en ser elegida tres veces presidente de su país y el primero en ser elegido por sufragio universal masculino y femenino. Se casó con María Eva Duarte, conocida como "Evita" quien desempeñó un papel político importante durante la presidencia de Perón. Desde los dos primeros cargos tomó medidas para favorecer a los sectores obreros y hacer efectivas las leyes laborales.

1970 – 1983 – una serie de dictaduras militares conocida como "la guerra sucia" o "el terrorismo del Estado". La última dictadura cívico-militar autodenominada «Proceso de Reorganización Nacional», gobernó desde el 24 de marzo de 1976 hasta la restauración de la democracia en 1983. Durante este tiempo el Estado llevó adelante una política de represión ilegal, violencia indiscriminada, persecuciones, tortura sistematizada, desaparición forzada de personas, manipulación de la información y demás formas de terrorismo de Estado. No fue hasta el diciembre de 2010 que Jorge Rafael Videla, máximo responsable del terrorismo de Estado, fue condenado a prisión perpetua en una cárcel común. La dictadura se cayó en parte por la Guerra de las Malvinas con Gran Bretaña que Argentina perdió. La guerra debilitó al régimen. Se estima que hay entre 13,000 – 30,000 de desaparecidos. Las organizaciones de las Madres de la Plaza de Mayo y las Abuelas de la Plaza de Mayo son organizaciones de mujeres y de derechos humanos que lucharon por encontrar a los hijos/nietos desaparecidos. Esta época tuvo un impacto profundo en la sociedad y la cultura (hay muchas novelas y películas sobre el tema). Ha habido un esfuerzo por parte del gobierno y la sociedad civil para abordar estos problemas y trabajar hacia una sociedad más justa y equitativa.

Argentina tuvo profundos problemas económicos de la deuda, la hiperinflación y la devaluación de la moneda en los años noventa, culminando con "el Corralito" en 2001.

MÓDULO 11

MINUTAS

Líder/coordinador: Catherine **Fecha/hora/formato:** 3 de Abril de 2023 a las 16:55

Participantes y roles: Catherine(Lider) Isabelle(Observador) David (Redactora/Cronometradora)

Objetivo : Utilice la información de los nuevos módulos para discutir y determinar nuestra estrategia de marketing para nuestra empresa

Agenda: 16:55 Comienzo de la reunión

17:00 la estrategia detrás de nuestra marca.

17:05 Decidir los detalles de nuestro logo

17:10 Dividir la investigación y el trabajo para el tres punto

17:15 Decidir roles para la próxima reunión

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Comentarios	Fecha
16:55	Todos	Discutimos el marketing y la marca en general	3 de Abril
17:00	Catherine	Decidimos cómo comercializaremos y construiremos la marca de nuestras empresas	3 de Abril
17:05	David	Dirijo la discusión del logotipo porque me asignaron la parte, pero todos discutimos detalles específicos que nos gustaría que tuviera el logo.	3 de Abril

17:10	Catherine	El tres punto del módulo era largo, así que lo dividimos para los 3 de nosotros.	3 de abril
17:15	Catherine	Nuevo Roles	3 de abril

Agenda para la próxima reunión:

En nuestra próxima reunión traeré el logotipo que discutimos y me aseguraré de que a todos en nuestro grupo les guste. También traeremos de vuelta el trabajo que hicimos en casa y juntaremos nuestro trabajo para el número 3 para completarlo.

MÓDULO 12

MINUTAS

Líder/coordinador: Alejandra **Fecha/hora/formato:** 12/04/2023 4:00pm

Participantes y roles:

Líder- Alejandra

Cronometrador- David

Observadora- Catherine

Redactora- Isabelle

Objetivo:

Discutir el final parte del proyecto (portfolio, informe final, presentación) y nuestra marca.

Agenda:

4:00- introducción (que necesitamos discutir)

4:15- discusión del portfolio, Informe final y la versión revisada de Informe 3

4:40- discusión de la presentación y como debemos asignar las responsabilidades

4:50- Decidir cuando debemos tener la próxima reunión (18/04/2023 17:00)

4:55- Informe 5 (asignar responsabilidades)

5:02- La Marca

5:16- Los roles para la próxima reunión

5:18- Observaciones

Puntos discutidos y decisiones:

Tema	Persona encargada	Comentarios	Fecha
Introducción			
Discusión de asignar tareas previas		Necesitamos organizar para entregar las revisiones del Informe 3 y 4	
Informe Final y Portfolio		Vamos a dividir el trabajo del Informe final en páginas (cada persona hace una página)	

Presentación Final		probablemente debemos dividir usando el Informe Final (la persona que escribe sobre forma jurídica en el Informe lo discute en la presentación)	
Informe 5		Dividimos cada sección	
La Marca		Todos estamos de acuerdo en el logo pero necesitamos pensar más en el eslogan	
Los Roles		Alejandra- redactora David- Lider Isabelle- Observadora Catherine- Cronometradora	
Observaciones	Catherine		

Agenda para la próxima reunión:

Vamos a organizar y discutir en más detalle como debemos dividir el trabajo para los documentos finales y exactamente que necesitamos discutir/decir en el Informe final.

Este es un buen primer acercamiento. Las secciones de Alejandra y Catherine tienen un poco más vocabulario de negocios. Hay algo de investigación en las secciones de Isabelle y Alejandra. Las secciones de David necesitan más análisis, vocabulario e investigación. Mis preguntas y comentarios deberían llevarlos a un análisis más concreto y adaptado a su región.

Informe terminado (fecha): 15 de Abril

Informe revisado—fecha—editor/a: 19 de Abril (Alejandra editará)

Informe finalizado y entregado—fecha: fecha

INFORME 5 – EL MERCADEO

Miembros del grupo:

- Catherine Forbes—observadora - 31.5 líneas, 25 términos
- Isabelle Herndon—redactora 16.5 líneas, 10 términos - muy poco
- David—cronomentador 13 líneas, 7 palabras - muy poco
- Alejandra - Líder 31 líneas, 23 términos

LESTRATEGIA DE PRODUCTO O SERVICIO

Enumerar de una manera concreta, todo lo que el cliente obtendrá al comprar los productos o servicios (ventajas, beneficios, servicios postventa, garantías). Resaltar las ventajas y beneficios diferenciales con referencia a los productos de las empresas o negocios de la competencia. Deben hablar en detalle sobre todos estos puntos, sobre todo, en comparación con su competencia. Escriban sobre los beneficios, garantías y servicios postventa en detalle.

4 t. Tendremos nuestro café importado de Ecuador a Argentina, que es donde se compra la mayor parte de nuestro producto. Cuando se importa el producto, entonces venderemos nuestro producto a diferentes proveedores de café. Desde las tiendas comunes del hogar hasta las tiendas madre y padre. Vendemos directamente nuestro café a las tiendas. Nuestro grano de café se diferenciará de los demás porque contendrá menos calorías que otros, pero también tendrá un precio premium. ¿Cómo te asegurarás que el grano tenga menos calorías? ¿Se puede medir? ¿No sería mejor pensar en un grano "limpio", o sea, orgánico?

5.5

compramos nuestra materia prima? ¿a quién? ¿a qué te referes? eso no es una venta directa porque tienen intermediarios ¿que es? No entiendo la parte sobre la venta directa/indirecta. ¿Van a vender el café a los proveedores o distribuidores? Los proveedores usualmente proveen algo, no lo distribuyen.

II. ESTRATEGIA DE PRECIO - Alejandra

¿Cuál será el precio del producto?	En Buenos Aires, un tamaño normal típico de un capuchino oscila entre 0,91 euros y 3,60 euros. En promedio un capuchino cuesta 1,60 euros. Esto es \$1,80 en USD. Debido que nuestro café es sostenible y tiene la mezcla perfecta de todos los componentes necesarios para hacer una gran taza de café, nuestro rango de precios es de alrededor de 2,50 euros. Un café espresso en Buenos Aires suele oscilar entre 0.63	4 líneas
------------------------------------	--	----------

(redundante)

deben explicarlo en alguna parte deben explicarlo en alguna parte

Magdalena Matuskova

Esta es una traducción literal que no tiene sentido en español. ¿Cuál sería el equivalente correcto en español?

¿Cómo aplicarán los 4Ps y los 4C?

6 t. 8 líneas

el lugar donde

Catherine—Dado que el punto de venta es el medio por el que el producto llega a manos del cliente, debemos considerar cómo queremos vender nuestro café: a través de una tienda física, un ecommerce o utilizando marketplaces. Hemos decidido que venderemos nuestros productos a revendedores o mayoristas a través de ecommerce o marketplaces. Suponemos que la mayoría de estos revendedores ofrecerán nuestro producto en tiendas físicas o en línea, pero esa es su decisión. ¿O van a vender diferentes productos por diferentes vías? Hay que diferenciar.

explica

busca ejemplos de compañías específicas de marketplace, mayoristas, etc.

¿cuál producto? ¿el grano o la bebida?

También tenemos que considerar si el proceso de venta se centra en B2B o B2C. Dado que nuestros productos se venderán a través de revendedores, nuestro proceso se centra en Business to Business. debes explicar el concepto y buscar un término equivalente en español si existe

IV. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN - Alejandra

¿Qué se hará para promocionar el negocio?

11 t. 8 líneas

En la etapa inicial de nuestro negocio, una forma de promoverlo sería incentivar a nuestros clientes y ganar su lealtad. Esto podría ser colocando volantes por la ciudad con un incentivo específico, recompensando a los clientes con tarjetas de lealtad o haciendo formas de captar la atención de los clientes potenciales con pancartas por la ciudad. También podríamos organizar eventos de marketing populares en la zona para crear una alianza con otra marca que potencialmente nos traería nuevos clientes.

¿Es el término correcto? Investiga.

¿Qué marcas?

establecer

no entiendo

clientes. También nega a través de la retroalimentación podría ayudarnos a promover nuestro producto. Usar las redes sociales y mostrar lo que podemos traer a la mesa sería una gran manera de promover. La idea es el ángulo que involucra la palabra "ofrecer" o "oferta".

Aquí pueden hablar sobre los anuncios en la radio y los periódicos y revistas, los diferentes tipos de tráfico en línea, influencers, marketing integrado, vallas publicitarias, carteles, comerciales en la televisión.

ANÁLISIS DEL MERCADO Podrían también ser patrocinadores de algunos eventos. ¿Qué tipos de eventos serían apropiados?

V. ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL

Evaluar que instituciones o empresas trabajan en el mismo sector, analizar con cuales de estas instituciones se puede realizar alianzas estratégicas, convenios u otras acciones que le(s) favorezcan.

9 t. 6.5 líneas muy bien

Isabelle

Consideramos la mayoría de empresas en este sector ser competidores porque ellos venden el café pero hay empresas que pueden ayudarnos con otros servicios con quienes podemos realizar alianzas. Por ejemplo, Arcor es una empresa de embalaje en Argentina y nosotros esperamos poder colaborar con ellos porque el embalaje es un parte fundamental de nuestra marca (no podemos vender café en el supermercado sin cajas). ¿solo cajas? Otra empresa que podrá ser un aliado integral es Obox, una empresa logística que puede ayudarnos con la transportación del café y también los depósitos.

explica

Muy bien. Incluyan también su ubicación y las ventajas específicas de aliarse con ellos. Pensando de manera creativa, ¿qué otras compañías pueden ser aliados interesantes, por ejemplo, para promover los productos aunque no sean parte de su cadena de suministro?

 Magdalena Matuskova
demasiado coloquial para un informe-
mejor "ofrecer"

VI. ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL - David

CONCEPTO	Número
Número de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio <i>¿cuál es la zona? ¿de qué territorio hablan?</i>	45.81 millones <i>¿de qué?</i>
Número de personas que compran el producto o servicio en la zona (demandantes potenciales) <i>¿qué zona y qué segmento de la población?</i>	34.20 millones <i>¿de qué?</i>
Establecer la cantidad que compran por período. <i>¿quién? ¿qué? ¿qué período?</i>	5 millones <i>¿de qué?</i>
Establecer la Cantidad de productos o servicios a ofrecer.	1 tipo café

Alejandra mencionó por lo menos 4 productos. Debes desarrollar el punto aquí.

VII. SEGMENTO EL MERCADO: PÚBLICO OBJETIVO/MERCADO META

Considera aspectos de la segmentación geográfica, conductual, socioeconómica, demográfica y psicográfica. *Este es un buen comienzo. Añaden más detalle sobre todos los tipos de segmentación? Piensen en países, ciudad/áreas rurales, edades, géneros, comportamientos, etc.*

12 t.
crearíamos un
Catherine—Hemos decidido que la segmentación psicográfica es el tipo más beneficioso para definir nuestro mercado objetivo y nuestras estrategias de marketing. Obviamente, todos los tipos de segmentación son importantes, y sin duda hemos tenido en cuenta la geográfica, la demográfica y la socioeconómica desde que creamos nuestra empresa. La segmentación demográfica es la más fácil de obtener para nosotros, así que podemos empezar por ahí y luego crear subconjuntos de perfiles, utilizando otros tipos de segmentación, como la psicográfica, que nos permitiría analizar *cosas como gustos, estilo de vida, opiniones, valores, intereses y actitudes que son cruciales para entender el comportamiento del consumidor y cómo*

12 líneas

¿Cómo se comportan sus clientes potenciales? ¿Qué valores tienen? ¿Qué opiniones, intereses y actitudes?

Antes de lanzar nuestro producto, tenemos que estudiar el mercado, clasificar a la población en grupos y determinar a qué grupos queremos dirigir nuestro producto, y crear una estrategia de marketing. Una vez lanzado nuestro producto, podemos medir los efectos y ver qué tenemos que cambiar o mejorar. *Este sería el primer párrafo de esta sección - es más general.*

Preparen la clasificación y piensen cómo van a lanzar el producto y la campaña de promoción del producto.

VIII. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA (MÍNIMO 2 EMPRESAS)- Isabelle

1 t.	Empresas competidoras	<p>La Morenita La Virginia Nescafé Super Cabrales Durban Cabrales</p>	<p>¿ubicación? ¿tipos de empresas? ¿Qué venden? ¿grano, tazas de café, café molido y empaquetado? ¿En qué aspecto compiten con ustedes?</p>	1 línea
	Tipo de clientes que atienden	<p>argentinos típicos Ciudadanos típicos de Argentina (café es muy popular allí)</p>	<p>sean más específicos - deben hablar en términos de los segmentos del mercado, la clasificación de clientes, etc. Hace falta para saber a qué nivel compiten con ustedes, si compiten por los mismos clientes.</p>	0.5 línea
	¿Por qué razón las eligieron?	<p>Según las reseñas de Amazon, las personas eligen productos como Morenita o Super Cabrales porque les gusta el sabor.</p>	<p>¿Quiénes son los clientes que escriben las reseñas en Amazon? ¿Son los locales o la clientela internacional? ¿Cuál de los productos que ofrecen se evalúa en Amazon? ¿Todos? ¿Quién es su público objetivo? ¿Cómo puedes averiguar sus opiniones? ¿Hay alguna página similar local?</p>	1 línea
	¿Dónde se comercializan sus productos?	<p>Nuestros competidores venden sus productos por el internet (puedes encontrarlos en Amazon) pero también en los mercados</p>	<p>Sean específicos. ¿Qué mercados? ¿En qué página de internet? Piensa en el país/región que les interesa. Responde a esta pregunta pensando en mis preguntas del punto anterior sobre lo local y lo global.</p>	1 línea
	¿A qué precio lo venden o cuánto cuesta el servicio?	<p>La Morenita- \$8,99 (EE.UU) (250g) La Virginia- \$8,75 (EE.UU, Amazon) (250g) Super Cabrales- \$19,99 (EE.UU, Amazon)(500g)</p>	<p>¿Qué tipo de producto se analiza en este punto? ¿El grano de café molido? Busquen en las páginas locales del país/región. Apunten el precio en la moneda del país.</p>	1.5 línea

0 t.	<p>Isabelle La contribución es demasiado general y muy parecido a los informes anteriores. Fue un poco difícil porque había mucho contenido que tuvimos que cubrir pero en general colaboramos muy bien y todos estuvimos en la misma página en el sujeto del proyecto final. Posiblemente debimos haber estado más preparados para el contenido del Informe pero no fue un problema (en parte porque había muchos temas a discutir y no discutimos mucho el Informe).</p>	5 líneas
7 t.	<p>Catherine– He visto una gran mejora en nuestro trabajo en equipo desde el principio de este proyecto. Nuestra gestión del tiempo y nuestra comunicación han mejorado sin duda, pero creo que, en conjunto, todos podríamos utilizar más vocabulario en nuestra conversación. También podríamos ser más eficientes si fuéramos más decisivos. A veces creo que todos somos demasiado flexibles, lo que nos resta eficacia a la hora de asignar plazos y personas a ciertas tareas. Sin embargo, aunque tenemos que mejorar en este aspecto, hemos progresado en las últimas semanas. Nuestra cultura no tiene muchas normas y acuerdos hablados, y quizá sería beneficioso hablar de los específicos. Hablamos de la creación de la marca como equipo, y David se ofreció voluntario para crear el logotipo y compartirlo con nosotros para nuestra aprobación y comentarios. Yo me ofrecí voluntaria para hacer nuestro eslogan, en el que empezamos a trabajar juntos, pero nos dimos cuenta de que sería más eficaz que lo creara una sola persona, sobre todo porque requiere tiempo y creatividad.</p> <p>No entiendo, ¿aplican qué?</p>	11.5 líneas
1 t.	<p>Alejandra - Durante nuestra reunión fuimos muy eficientes en ponerme al día sobre lo que me había perdido de reuniones anteriores. También siento que nos educamos mucho sobre lo que se espera en nuestras clases finales acercándose a los finales. Trabajamos juntos mucho mejor para tener éxito y nos preparamos lo suficientemente bien para completar nuestros informes. Sabemos el grado de preparación para asistir a las reuniones preparadas y sabemos lo que se espera de nosotros ahora. Sabemos qué hacer exactamente después de una reunión. Nuestro proceso de investigación está bien hecho en mi opinión. Lo que sabemos de qué secciones es responsable cada uno de nosotros. Estamos lo suficientemente informados sobre el material de marketing de nuestras otras clases, por lo tanto, creo que tenemos una muy buena comprensión de cómo aplicar dentro de nuestro trabajo.</p>	9.5 líneas muy general
3 t.	<p>David - Nuestro grupo trabajó bien juntos. Ahora hemos vuelto más concretos cuando se trata de crear plazos y responsabilidades para nosotros. Puedo ver el crecimiento de cada uno de nosotros desde cuando es hora de convertirse en el líder. También somos más asertivos cuando se trata de mantener el tiempo y asegurarnos de que llegamos a cada uno de nuestros puntos para que la reunión sea eficiente. Fluímos mejor en nuestra conversación y parecemos tener una buena química cuando hablamos entre nosotros y tomamos decisiones importantes.</p> <p>Podrías ser más concreto y dar ejemplos.</p>	6 líneas ¿en qué?

INFORME 5 – EL MERCADEO

Informe terminado (fecha): 15 de abril

Informe revisado–fecha–editor/a: 19 de abril (Alejandra editará)

Informe finalizado y entregado–fecha: 19 de abril

Miembros del grupo:

- [Catherine Forbes](#)—observadora
- [Isabelle Herndon](#)—redactora
- David—cronomentador
- [Alejandra](#) - Líder

I. ESTRATEGIA DE PRODUCTO O SERVICIO

Enumerar de una manera concreta, todo lo que el cliente obtendrá al comprar los productos o servicios (ventajas, beneficios, servicios postventa, garantías). Resaltar las ventajas y beneficios diferenciales con referencia a los productos de las empresas o negocios de la competencia.

Tendremos nuestro café importado de Ecuador a Argentina, que es donde se compra la mayor parte de nuestro producto. Cuando se importa el producto, entonces venderemos nuestro producto a diferentes proveedores de café. Desde las tiendas comunes del hogar hasta las tiendas madre y padre. Vendemos directamente nuestro café a las tiendas. Nuestro grano de café se diferenciará de los demás porque contendrá menos calorías que otros, pero también tendrá un precio premium.

Revisado:

Nuestro café proviene de una rica mezcla de Ecuador. La ventaja de nuestro producto es que es sostenible. Tenemos proveedores que son apasionados por su trabajo y se toman el tiempo y el cuidado para asegurarse de que nuestro producto está garantizado para ser suministrado y entregado en las mejores manos de trabajo. Nuestra competencia no tenía los mismos planes de nuestros de importar su café. Ecuador es conocido por su delicioso café y el mantenimiento natural de sus productos primarios. Nuestro café garantiza todos los beneficios naturales del café en general. Así como el delicioso sabor del auténtico café sudamericano. Nuestros precios son más bajos que la mayoría de las cafeterías de la zona, por lo tanto, nuestro café es más asequible para una mejor causa. Algo más que es diferente de nuestra empresa es, como cada persona es diferente y le gusta su café de una manera, una estación dentro de nuestro café incluirá leche, leche de almendras o leche de avena. También estarán los diferentes tipos de azúcar. Nuestra empresa incluirá jarabes y sabores especiales para agregar a nuestro producto, esa es también otra característica que agregamos a nuestra empresa.

II. ESTRATEGIA DE PRECIO - Alejandra

¿Cuál será el precio del producto?

En Buenos Aires, un tamaño normal típico de un capuchino oscila entre 0,91 euros y

3,60 euros. En promedio un capuchino cuesta 1,60 euros. Esto es \$1,80 en USD. Debido que nuestro café es sostenible y tiene la mezcla perfecta de todos los componentes necesarios para hacer un gra taza de café, nuestro rango de precios es de alrededor de 2,50 euros. Un café espresso en buenos aires suele oscilar entre 0,63 euros y 2,50 euros, con una media de 1,10 euros por café espresso. Nuestra mezcla de espresso costará 2,00 euros. Una taza normal de café costará 1,50 euros. Cualquier sabor especial, sabores de temporada (como invierno o otoño) o jarabe extra costará desde 0,25 euros a 0,75 euros más. Esto es algo adicional que añadiremos a nuestro producto. Los diferentes tipos de café, los que requieren más mano de obra, también costarán más. Si la bebida viene/hecha con leche, ya estará incluida en el precio estándar. Como cada persona es diferente y le gusta su café de una manera, una estación dentro de nuestro café incluirá leche, leche de almendras o leche de avena. También estarán los diferentes tipos de azúcar.

Información adicional:

Los números usado salen de hikersbay.com (<http://hikersbay.com/prices/argentina/buenosaires?lang=en>). La moneda que usan en Argentina es el peso argentino. Los números que usé son de ese artículo que usó euros. Una “taza normal” significa el estándar tamaño que se vende café en Argentina, una taza de café normal.

¿Cómo se ha determinado el precio?	Determinamos los precios a partir de los que ya es el costo promedio del producto en Buenos Aires.
¿Es un precio de introducción al mercado o es un precio definido?	Nuestro precio es un precio de introducción al mercado porque nuestro café es sostenible y tiene un gran sabor. Debido a que atraemos a una nueva clientela y tienen un gran precio estamos utilizando un precio de introducción en el mercado.

III. ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN (PLAZA/PUNTO DE VENTA)

Enumera de una manera concreta, los aspectos a considerar en relación a los mecanismos de venta (venta directa, con distribuidores, entrega, etc.)

Catherine—Dado que el punto de venta es el lugar donde el producto llega a manos del cliente, debemos considerar cómo queremos vender nuestro café: a través de una tienda física, un ecommerce o utilizando marketplaces. **Revisado:** Nuestro producto se venderá en un cafetería que también posee nuestro negocio.

Hemos decidido que venderemos nuestros productos a revendedores o mayoristas a través de ecommerce o marketplaces. Suponemos que la mayoría de estos revendedores ofrecerán nuestro producto en tiendas físicas o en línea, pero esa es su decisión.

También tenemos que considerar si el proceso de venta se centra en B2B o B2C. Dado que nuestros productos se obtendrán a través de revendedores, nuestro proceso se centra en Business to Business.

IV. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN - Alejandra

¿Qué se hará para promocionar el negocio?

En la etapa inicial de nuestro negocio, una forma de promoverlo sería incentivar a nuestros clientes y ganar su lealtad. Esto podría ser colocando volantes por la ciudad con un incentivo específico, recompensando a los clientes con tarjetas de lealtad o haciendo formas de captar la atención de los clientes potenciales con pancartas por la ciudad. También podríamos organizar eventos de marcas populares en la zona para ganar una alianza con otra marca que potencialmente nos traería nuevos

clientes. También llegar a través de la retroalimentación podría ayudarnos a promover nuestro producto. Usar las redes sociales y mostrar lo que podemos traer a la mesa sería una gran manera de promover. La familia y los amigos que difundan la palabra también sería bueno.

Revisado: Como un grupo hemos hablado sobre correr la voz a través de las redes sociales más.

ANÁLISIS DEL MERCADO

V. ANÁLISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL

Evaluar que instituciones o empresas trabajan en el mismo sector, analizar con cuales de estas instituciones se puede realizar alianzas estratégicas, convenios u otras acciones que le(s) favorezcan.

Isabelle

Consideramos la mayoría de empresas en este sector competidores porque venden café pero hay empresas que pueden ayudarnos con otros servicios y ellas podemos realizar alianzas. Por ejemplo, Arcor es una empresa de embalaje en Argentina y nosotros esperamos poder colaborar con ellos porque el embalaje es una parte fundamental de nuestra marca (no podemos vender café en el supermercado sin cajas). Otra empresa que podrá ser un aliado integral es Qbox, una empresa logística que puede ayudarnos con la transportación del café y también los depósitos.

VI. ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL - David

CONCEPTO	Número
Número de personas en la zona donde piensan vender su producto o servicio	45.81 millones
Número de personas que compran el producto o servicio en la zona (demandantes potenciales)	34.20 millones
Establecer la cantidad que compran por período.	5 millones
Establecer la Cantidad de productos o servicios a ofrecer.	1 tipo café

VII. SEGMENTO EL MERCADO: PÚBLICO OBJETIVO/MERCADO META

Considera aspectos de la segmentación geográfica, conductual, socioeconómica, demográfica y psicográfica.

Catherine—Hemos decidido que la segmentación psicográfica es el tipo más beneficioso para definir nuestro mercado objetivo y nuestras estrategias de marketing. Obviamente, todos los tipos de segmentación son importantes, y sin duda hemos tenido en cuenta la geográfica, la demográfica y la socioeconómica desde que creamos nuestra empresa. La segmentación demográfica es la más fácil de obtener para nosotros, así que podemos empezar por ahí y luego crear subconjuntos de perfiles, utilizando otros tipos de segmentación, como la psicográfica, que nos permitiría analizar cosas como gustos, estilo de vida, opiniones, valores, intereses y actitudes, que son cruciales para entender el comportamiento del consumidor y cómo comercializar con nuestros consumidores.

Antes de lanzar nuestro producto, tenemos que estudiar el mercado, clasificar a la población en grupos y determinar a qué grupos queremos dirigir nuestro producto, y crear una estrategia de marketing. Una vez lanzado nuestro producto, podemos medir los efectos y ver qué tenemos que cambiar o mejorar.

VIII. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA (MÍNIMO 2 EMPRESAS)- Isabelle

Empresas competidoras	<p>La Morenita La Virginia Nescafé Super Cabrales Durban Cabrales</p>
Tipo de clientes que atienden	<p>Ciudadanos típicos de Argentina (café es muy popular allí)</p>
¿Por qué razón las eligieron?	<p>Según las reseñas de Amazon, las personas eligen productos como Morenita o Super Cabrales porque les gusta el sabor.</p>
¿Dónde se comercializan sus productos?	<p>Nuestros competidores venden sus productos por el internet (puedes encontrarlos en Amazon) pero también en los mercados</p>

¿A qué precio lo venden o cuánto cuesta el servicio?	<p>La Morenita- \$8,99 (EE.UU) (250g)</p> <p>La Virginia- \$8,75 (EE.UU, Amazon) (250g)</p> <p>Super Cabrales- \$19,99 (EE.UU, Amazon)(500g)</p>

REFLEXIÓN SOBRE EL TRABAJO EN EQUIPO

Reflexiona sobre el trabajo en equipo durante las reuniones. Describan los éxitos y los retos (el manejo de tiempo, la comunicación, la eficiencia, el vocabulario). Expliquen cómo han mejorado su desempeño comparando con las primeras dos reuniones y cómo va desarrollando su cultura empresarial. ¿Qué reglas y acuerdos tienen para tener una cultura en la que les guste trabajar? No se olviden hablar sobre su proceso de investigación y creación de la marca, el logotipo/logo y el eslogan.

Isabelle

Pienso que esta reunión fue muy exitosa (más que las previas dos reuniones). Era un poco difícil porque hubo mucho contenido que tuvimos que cubrir pero en general colaboramos muy bien y todos estamos en la misma página en el sujeto del proyecto final. Posiblemente debimos haber estado más preparados para el contenido del Informe pero no fue un problema (en parte porque había muchos temas a discutir y no discutimos mucho el Informe).

Catherine– He visto una gran mejora en nuestro trabajo en equipo desde el principio de este proyecto. Nuestra gestión del tiempo y nuestra comunicación han mejorado sin duda, pero creo que, en conjunto, todos podríamos utilizar más vocabulario en nuestra conversación. También podríamos ser más eficientes si fuéramos más decisivos. A veces creo que todos somos demasiado flexibles, lo que nos resta eficacia a la hora de asignar plazos y personas a ciertas tareas. Sin embargo, aunque tenemos que mejorar en este aspecto, hemos progresado en las últimas semanas. Nuestra cultura no tiene muchas normas y acuerdos hablados, y quizá sería beneficioso hablar de los específicos. Hablamos de la creación de la marca como equipo, y David se ofreció voluntario para crear el logotipo y compartirlo con nosotros para nuestra aprobación y comentarios. Yo me ofrecí voluntaria para hacer nuestro eslogan, en el que empezamos a trabajar juntos, pero nos dimos cuenta de que sería más eficaz que lo creara una sola persona, sobre todo porque requiere tiempo y creatividad.

Alejandra - Durante nuestra reunión fuimos muy eficientes en ponerme al día sobre lo que me había perdido de reuniones anteriores. También siento que nos educamos mucho sobre lo que se espera en nuestras clases finales acercándose a las finales. Trabajamos juntos mucho mejor

para tener éxito y prepararnos lo suficientemente bien para completar nuestros informes. Sabemos el grado de preparación para asistir a las reuniones preparadas y sabemos lo que se espera de nosotros ahora. Sabemos qué hacer exactamente después de una reunión. Nuestro proceso de investigación está bien hecho en mi opinión. Etiquetamos de qué secciones es responsable cada uno de nosotros. Estamos lo suficientemente educados con el material de marketing de nuestras otras clases, por lo tanto, creo que tenemos una muy buena comprensión de cómo aplicar dentro de nuestro trabajo.

David - Nuestro grupo trabajó bien juntos. nos hemos vuelto más concretos cuando se trata de crear plazos y responsabilidades para nosotros. Puedo ver el crecimiento de cada uno de nosotros desde cuando es hora de convertirse en el líder. También somos más asertivos cuando se trata de mantener el tiempo y asegurarnos de que llegamos a cada uno de nuestros puntos para que la reunión sea eficiente. Fluimos mejor en nuestra conversación y parecemos tener una buena química cuando hablamos entre nosotros y tomamos decisiones importantes.

Café Mágico (El logotipo/el eslogan)

- La Marca:

Queríamos crear una marca fácilmente identificable. Nuestra marca es a la vez un mecanismo para la publicidad y una herramienta para la competencia, necesarias para llegar al mercado objetivo. Nuestra marca mixta añade valor y destaca el nombre de nuestra empresa y nuestro producto.

- El Eslogan:

- **Un poco de magia en cada taza**

- Explicación: El eslogan se inspira en el nombre de nuestra empresa, lo que ayuda a reforzarlo y distinguirlo en la mente del consumidor.

- El Logotipo:

- Explicación:

David creó el logotipo para que los clientes pudieran visualizar fácilmente la marca. Queríamos hacer hincapié en hacer especial un producto tradicionalmente común.

